

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๓๐๗๙/ ๑๕๕



สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดระยอง
ถนนสุขุมวิท อำเภอเมืองระยอง
จังหวัดระยอง ๒๑๐๐๐

๑๗ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง การประกวดสื่อสร้างสรรค์ plugged สำหรับนักเรียน ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอทุกแห่ง

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผ่นประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. หลักเกณฑ์การประกวด จำนวน ๑ ฉบับ
๓. QR Code ส่งผลงาน จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้จัดทำโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ plugged สำหรับนักเรียน ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษาและบุคลากรในสังกัด ให้มีทักษะความคิดสร้างสรรค์ สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ผ่านกระบวนการผลิตสื่อสร้างสรรค์ plugged ผังคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และเป็นพลเมืองดี

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดระยอง ขอให้ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอทุกแห่ง ดำเนินการประชาสัมพันธ์และส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดตามโครงการดังกล่าว อย่างน้อยแห่งละ ๑ ผลงาน โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษา ครู บุคลากร และผู้เกี่ยวข้องในสังกัด เข้าร่วมจัดทำและส่งผลงานการประกวด ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙ ทั้งนี้ ให้ดำเนินการส่งผลงานตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนด พร้อมทั้งอัปโหลดผลงานลงใน Google Drive ผ่าน QR Code (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) เมื่อดำเนินการส่งผลงานเรียบร้อยแล้ว ขอให้รายงานผลการส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดมายังสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดระยอง เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการติดตามและสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายยุทธนา มุกดา)

กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดระยอง
โทร. ๐ - ๓๘๖๑ - ๓๓๑๓

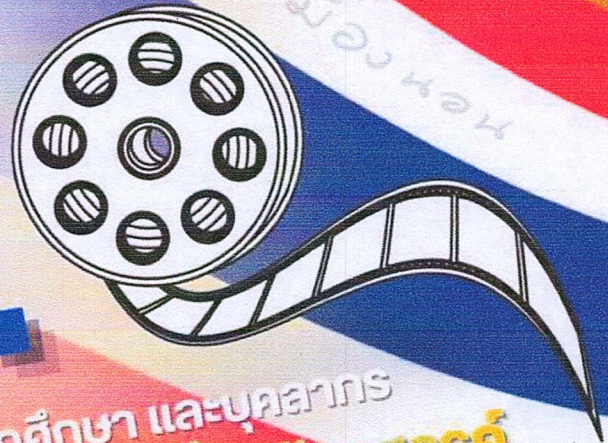
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดระยอง

“เรียนดี มีคุณธรรม”

กรมส่งเสริมการเรียนรู้
กระทรวงศึกษาธิการ



บ้านเกิดเมืองนอน



สกร. เชิญ ชวน

นักศึกษา และบุคลากร
ประกวดสื่อสร้างสรรค์
สำหรับรักบ้านเกิด
สานการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ชิงเงินรางวัลกว่า
80,000 บาท

สามารถส่งผลงานได้ที่สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดที่สังกัด
ตั้งแต่วันที่ - 26 มกราคม 2569 *เงื่อนไขเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ประกอบเพลง "บ้านเกิดเมืองนอน"
ความยาวคลิป (ไม่เกิน 3-5 นาที)

คุณสมบัติ

- เป็นนักศึกษา สกร. ทุกระดับ
- เป็นบุคลากรทางการศึกษาในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้
- ไม่จำกัดจำนวนสมาชิกในทีม และจำนวนผลงาน



หลักเกณฑ์การประกวด

ติดต่อสอบถามได้ที่ : กลุ่มงานวิจัยระบบ กองบริหารทรัพยากรบุคคล กรมส่งเสริมการเรียนรู้ กระทรวงศึกษาธิการ โทร. 02 628 5065 ต่อ 709

หลักเกณฑ์การตัดสิน
ประกวดสื่อสร้างสรรค์ ปฐมวัยนักเรียนักบ้านเกิด ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา สกร. และบุคลากร ให้มีทักษะการคิด มีความคิดสร้างสรรค์ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการผลิตสื่อวิดีโอที่สะท้อนคุณค่า อัตลักษณ์ และความภาคภูมิใจในบ้านเกิดเมืองนอน

๑.๒ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ และความเป็นพลเมืองคุณภาพ โดยบูรณาการการเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์อันนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

๒. ประเภทการประกวด

โดยจำแนกออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

๒.๑ ประเภทนักศึกษา สกร.

๒.๒ ประเภทบุคลากรในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้

๓. รูปแบบผลงาน

วิดีโอประกอบเพลง “บ้านเกิดเมืองนอน” เวอร์ชันสุนทราภรณ์ กำหนดให้ใช้เพลงตามลิงก์ https://www.youtube.com/watch?v=zteid๘W_lqc หรือ QR Code แนบท้ายนี้

๔. ความยาวคลิป

ความยาวไม่น้อยกว่า ๓.๓๐ นาที และไม่เกิน ๔.๓๐ นาที

๕. การรับสมัคร

ณ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดทุกแห่ง

๖. รูปแบบไฟล์และข้อกำหนดทางเทคนิค

๖.๑ รูปแบบไฟล์วิดีโอ

นามสกุลไฟล์ .MP๔ หรือ .MOV

๖.๒ ความละเอียดของวิดีโอ

ความละเอียด ไม่น้อยกว่า Full HD (๑๐๘๐p)

๖.๓ อัตราส่วนภาพ

แนวนอน (๑๖:๙)

๖.๔ เสียงและภาพต้องมีความคมชัด ไม่สะดุด ไม่บิดเบือนเนื้อหาเพลงและทำนองเพลงโดยเด็ดขาด

๗. เงื่อนไขด้านลิขสิทธิ์

๗.๑ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องใช้เพลง “บ้านเกิดเมืองนอน” ตามต้นฉบับไม่อนุญาตให้ตัดแปลงแก้ไข หรือเปลี่ยนแปลงเนื้อเพลงและทำนอง ไม่ว่ากรณีใด ๆ

๗.๒ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด สามารถออกแบบและสร้างสรรค์การนำเข้าสู่เรื่องราว การลำดับภาพ การเล่าเรื่อง และรูปแบบการนำเสนอ ภายในคลิปวิดีโอได้อย่างอิสระ โดยต้องไม่กระทบต่อเนื้อร้องและทำนองของเพลงต้นฉบับ

๗.๓ ผลงานต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ภาพ เสียง เพลง ฟูตเทจ หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หากมีการใช้สื่อประกอบอื่นใด ต้องเป็นสื่อที่ได้รับอนุญาต หรือเป็นสื่อที่ผู้ส่งผลงานมีสิทธิ์ใช้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

๗.๔ กรณีมีการใช้ภาพบุคคล สถานที่ หรือทรัพย์สินใด ๆ ในผลงาน ผู้ส่งผลงานต้องได้รับความยินยอมอย่างเหมาะสม และต้องรับผิดชอบต่อผลทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้น

๗.๕ ผู้จัดโครงการขอสงวนสิทธิ์ในการนำผลงานที่ส่งเข้าประกวดไปใช้ เผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา การส่งเสริมการเรียนรู้ และการสื่อสารสาธารณะโดยไม่แสวงหากำไร และให้เครดิตเจ้าของผลงานตามความเหมาะสม

๗.๖ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ได้ขอใช้ลิขสิทธิ์เพลง “บ้านเกิดเมืองนอน” ในการผลิตสื่อและวิดีโอจากกรรมการและเลขาธิการมูลนิธิสุนทรภรณ์ในพระราชูปถัมภ์เรียบร้อยแล้ว

๘. เกณฑ์การตัดสิน (๑๐๐ คะแนน)

๘.๑ เนื้อหาและความสอดคล้องกับเพลง/วัตถุประสงค์ (๒๐ คะแนน)

- เนื้อหาสอดคล้องกับเพลง “บ้านเกิดเมืองนอน”
- สื่อถึงความรัก ความผูกพัน และอัตลักษณ์ของบ้านเกิดได้ชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการปลูกฝังความเป็นพลเมืองดี

๘.๒ การสื่อความหมายและการเล่าเรื่อง (๒๐ คะแนน)

- การถ่ายทอดเรื่องราวชัดเจนและเข้าใจง่าย
- สร้างความรู้สึกเชื่อมโยง อบอุ่น หรือสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้รับชม
- การใช้ภาพและเสียงประกอบสอดคล้องกับเนื้อหา
- ผู้แสดงสามารถแสดงบทบาทได้สอดคล้อง เหมาะสมกับเนื้อหา ค่านิยม และวัฒนธรรมไทย

๘.๓ คุณภาพของผลงาน (๒๐ คะแนน)

- การตัดต่อเหมาะสมกับเนื้อหา เรียบร้อยและมีความสมบูรณ์
- คุณภาพของเสียง และภาพ

๘.๔ เทคนิคการถ่ายทำและการใช้เทคโนโลยี (๒๐ คะแนน)

- การจัดองค์ประกอบภาพ มุมกล้อง แสง เงา และการเคลื่อนไหวของภาพ
- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเทคนิคพิเศษอย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์

/๘.๕ ความคิดสร้างสรรค์...

๘.๕ ความคิดสร้างสรรค์ (๒๐ คะแนน)

- แนวคิดแปลกใหม่ น่าสนใจ
- การนำเสนอเรื่องราวที่เป็นอัตลักษณ์ของบ้านเกิดในมุมมองร่วมสมัย และผสมผสานวัฒนธรรมกับเทคโนโลยีได้อย่างลงตัว

๙. การส่งผลงาน

๙.๑. สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดทุกแห่ง ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้กับบุคลากรในสังกัด และนักศึกษา จัดส่งผลงาน

๙.๒ ผู้เข้าร่วมส่งผลงานสามารถส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙ และให้ดำเนินการ upload ผลงานผ่าน facebook ของนักศึกษา/บุคลากรผู้ส่งผลงาน พร้อมทั้งเปิดค่าการมองเห็นเป็นสาธารณะ โดยทุกผลงานต้องติด Hashtag จำนวน ๗ รายการ ดังนี้ #สำนึกรักบ้านเกิดสถานการเรียนรู้ตลอดชีวิต #อำเภอ..... #จังหวัด..... #กรมส่งเสริมการเรียนรู้ #ประเภท..... (บุคลากร หรือ นักศึกษา) #เพลงบ้านเกิดเมืองนอน #เพลงสุนทราภรณ์ และให้แท็ก (Mentioned) กลุ่มงานจริยธรรม กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (ทั้งนี้จะเริ่มนับยอดโลก ตั้งแต่วันที่ส่งผลงาน และสิ้นสุดการนับในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๙ เวลา ๒๓.๕๙ น. การนับคะแนนจะพิจารณาเพียงยอดการกดไลค์เท่านั้น ไม่รวมการกดแสดงความรู้สึก (Reaction))

หมายเหตุ หากคณะกรรมการตรวจพบการกระทำใด ๆ ที่เข้าข่ายเป็นการบิ่่มโลก การใช้บัญชีปลอม หรือการกระทำที่ไม่สุจริตเพื่อเพิ่มจำนวนการกดถูกใจ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผลงานดังกล่าวออกจากการพิจารณาโดยไม่แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๐. การตัดสิน

๑๐.๑ ให้กลุ่มศูนย์ ๑๘ กลุ่ม แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองคุณภาพคลิป์วิดีโอตามโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ ปลุกจิตสำนึกรักบ้านเกิด ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑๐.๒ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ รวบรวมผลงานที่ส่งมาทั่วประเทศ และรวบรวมให้กรรมการ (๑๐.๑) ทาง google drive เพื่อกลั่นกรองด้วยวิธีการสุ่มผลงาน โดยจะแบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผ่าน และกลุ่มไม่ผ่าน

๑๐.๓ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ พิจารณาผลงานที่ผ่านการคัดกรอง เพื่อเรียงลำดับและตัดสินตามหลักเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้กำหนดต่อไป

๑๐. ประกาศผลรางวัล

วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

๑๑. การรับรางวัล

วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์ (ท้องฟ้าจำลองกรุงเทพ)

๑๒. รางวัลการประกวด

๑๒.๑ ประเภทนักศึกษา สกร. ประกอบด้วย

รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๒,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๑๒.๒ ประเภทบุคลากร ประกอบด้วย

รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัลจำนวน ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ ได้รับเงินรางวัลจำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ ได้รับเงินรางวัลจำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๒,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๑๒.๓ ประเภทวิถีโอยอดนิยม (Popular vote)

ประเภทนักศึกษา จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
ประเภทบุคลากร จำนวน ๑ รางวัล ได้รับเงินรางวัล จำนวน ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

๑๓. เงื่อนไขการประกวด

๑๓.๑ การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๑๓.๒ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นคลิปวิดีโอที่จัดทำขึ้นใหม่ ไม่เคยส่งเข้าประกวดหรือเผยแพร่
ในโครงการอื่นมาก่อน และต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

๑๓.๓ ผลงานต้องใช้เพลง “บ้านเกิดเมืองนอน” ตามที่โครงการกำหนด โดย

- ไม่นานุญาตให้ตัด แก้ไข ตัดแปลง ความเร็ว เนื้อร้องหรือทำนองเพลง

- สามารถออกแบบรูปแบบการนำเสนอ ไตเติล การนำเข้าสู่เรื่องราว ภาพประกอบ การเล่าเรื่อง และ

เครดิตท้าย ได้อย่างสร้างสรรค์ตามแนวคิดของผู้ส่งผลงาน

๑๓.๔ เนื้อหาในคลิปวิดีโอต้องไม่พาดพิงทางการเมือง ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งในสังคม และ
ต้องไม่ลบหลู่หรือกระทบต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวมทั้งไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี
ศีลธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมอันดีงามของสังคมไทย

๑๓.๕ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องมีความยาวไม่น้อยกว่า ๓.๓๐ นาที และไม่เกิน ๔.๓๐ นาที
(รวม Intro, Title และ End Credit) ****ทั้งนี้ ต้องใส่ข้อความท้ายคลิปวิดีโอ ดังนี้**

๑) ขอขอบคุณมูลนิธิสุนทรภรณ์ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

๒) เพลง : บ้านเกิดเมืองนอน / ทำนองโดย : ครูเอื้อ สุนทรสนาน และ คำร้องโดย : ครูแก้ว
อัจฉริยะกุล

๑๓.๖ ผลงานต้องนำเสนอเนื้อหาที่สะท้อนคุณค่า ความรัก ความภาคภูมิใจในบ้านเกิดเมืองนอน
อัตลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือบริบททางสังคมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๓.๗ หากมีบทพูดหรือข้อความเป็นภาษาถิ่นหรือภาษาต่างประเทศ ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ
เป็นภาษาไทยอย่างถูกต้องและชัดเจน

๑๓.๘ หากมีการใช้ภาพบุคคล สถานที่ หรือทรัพย์สินใด ๆ ผู้ส่งผลงานต้องได้รับความยินยอม
อย่างเหมาะสม และสามารถแสดงหลักฐานได้เมื่อมีการร้องขอ

๑๓.๙ หากส่งผลงานเกินเวลาที่กำหนด คณะกรรมการจะไม่พิจารณาผลงานในทุกกรณี

๑๓.๑๐ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ โดยผู้จัดโครงการขอสงวน
สิทธิ์ในการนำผลงานไปเผยแพร่ ปรับรูปแบบ หรือใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาและการประชาสัมพันธ์
โดยไม่แสวงหาผลกำไร



QR Code

เพลงบ้านเกิดเมืองนอนของสุนทราภรณ์

QR Code ส่งผลงานการประกวดสื่อสร้างสรรค์ plugged สำนักรักบ้านเกิด ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙



upload ผลงานลงใน google drive

“เรียนดี มีคุณธรรม”