



ที่ ศธ.07079/ 1889

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดระยอง
ถนนสุขุมวิท อำเภอเมืองระยอง รย 21000

๕ สิงหาคม 2568

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) จังหวัดระยอง

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) จำนวน 1 ชุด

ด้วย รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ของประเทศ เพื่อเป็นแนวทางสำคัญที่จะยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความคิด สร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนส่งเสริมบทบาทความเป็นผู้นำของประเทศในเวทีโลกซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ อีกทั้ง ยังเป็นการบูรณาการดำเนินงานระหว่างส่วนราชการและ ภาคเอกชนให้มีประสิทธิภาพและมีความสอดคล้องกับการพัฒนาศักยภาพของประเทศไทยไปสู่นานาชาติ

ในการนี้ เพื่อให้การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ของจังหวัดระยองเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดระยอง จึงขอส่งแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) จังหวัดระยอง รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อสร้างพลังทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของไทย สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายกัญจน์โชติ สหพัฒน์สมบัติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดระยอง

กลุ่มยุทธศาสตร์และการพัฒนา

โทร 038 -617317

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nferayong@gmail.com

“เรียนดี มีความสุข”

ด้วยรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ของประเทศ เพื่อเป็นแนวทางสำคัญที่จะยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความคิด สร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่า และสร้างรายได้ เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนส่งเสริมบทบาทความเป็นผู้นำของ ประเทศในเวทีโลกซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศ อีกทั้ง ยังเป็น การบูรณาการดำเนินงานระหว่างส่วนราชการและ ภาคเอกชนให้มีประสิทธิภาพและมีความสอดคล้องกับการ พัฒนาศักยภาพของประเทศไทยไปสู่นานาชาติ

Soft Power คือ พลังทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่รัฐบาลสามารถใช้เป็นเครื่องมือเชิง ยุทธศาสตร์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ และส่งเสริมบทบาทของประเทศไทยในเวทีโลก โดยไม่ อาศัยอำนาจหรือการบังคับ

นโยบายการขับเคลื่อนงาน Soft power ของรัฐบาล

รัฐบาลไทยได้กำหนดให้การขับเคลื่อน Soft Power เป็นวาระแห่งชาติ เป้าหมายหลักในการใช้พลังทาง วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของไทยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ และ ยกระดับบทบาทของไทยในเวทีโลก โดยได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ (NSPSC) เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และนโยบายระดับชาติ และจัดตั้งสำนักงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (THACCA) เป็น หน่วยงานขับเคลื่อนเชิงปฏิบัติภายใต้กระทรวงวัฒนธรรม พร้อมกันนี้รัฐบาลยังได้จัดสรรงบประมาณกว่า ๕,๐๐๐ ล้านบาท สำหรับสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมซอฟต์พาวเวอร์จำนวน ๑๑ - ๑๔ สาขา เช่น อาหาร ดนตรี แพชั่น มวยไทย ภาพยนตร์ และเกม รวมทั้งผลักดันร่างพระราชบัญญัติวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งคาดว่าจะแล้ว เสร็จภายในปี ๒๕๖๘ แนวทางการดำเนินงานเน้นบูรณาการความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชน และชุมชน ผ่าน กรอบยุทธศาสตร์ ๕ ด้าน เช่น การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการส่งเสริมเยาวชน การพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในระดับนานาชาติ โดยใช้แนวคิด "๕F" ได้แก่ Food, Film, Fashion, Fight (มวย) และ Festival รวมถึง แนวทางขับเคลื่อนผ่าน ๑๑ มิติ Soft Power ของไทย อีกทั้ง ยังมีการจัดงาน ระดับชาติ อาทิ SPLASH -Soft Power Forum ๒๐๒๕, งานมหาสงกรานต์โลก และเทศกาลศิลปะเยาวชน เพื่อ เป็นเวทีในการแสดงศักยภาพของผู้ประกอบการและเยาวชนไทยต่อสายตาชาวโลก ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความ มุ่งมั่นของรัฐบาล ในการพัฒนา Soft Power ให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ การทูต ทางวัฒนธรรมในระยะยาว

แนวทางการขับเคลื่อน Soft power ของรัฐบาล

๑) การขับเคลื่อน Soft Power ของไทยผ่าน ๑๑ มิติ มุ่งเน้นการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรม สร้างสรรค์และวัฒนธรรมไทย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศในเวทีโลก โดย ๑๑ มิติที่สำคัญได้แก่ อาหาร, ภาพยนตร์/ละคร/ซีรีส์, แพชั่น, ดนตรี, กีฬา, การท่องเที่ยว, ศิลปะ, การ ออกแบบ, หนังสือ, เทศกาล, และเกม (เอกสารหมายเลข ๒)

๒) การส่งเสริม Soft Power ผ่าน ๕F Plus ของกระทรวงวัฒนธรรม ประกอบด้วย ภาพยนตร์ (Film) อาหาร (Food) เทศกาล (Festival) มวยไทย (Fight) แพชั่น (Fashion) ท่องเที่ยวชุมชน ศิลปะการแสดง และศิลปะ (เอกสารหมายเลข ๓)

๓) การจัดงาน "SPLASH - Soft Power Forum ๒๐๒๕" รวมพลัง ๑๔ อุตสาหกรรม ขับเคลื่อน Soft Power ไทยสู่เวทีโลก เมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กระทรวงวัฒนธรรม โดย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ร่วมกับคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติคณะกรรมการพัฒนาซอฟพาว เวอร์แห่งชาติและคณะอนุกรรมการทุกสาขา จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ พร้อม ผนึกพลังจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน และเครือข่ายระดับโลกภายใต้แนวคิด "โอกาสประเทศไทยใน

อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์" โดยเฉพาะการผนึกกำลังกับ ๑๔ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ซับเคลื่อน
อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ไทยให้เข้าถึงตลาดโลกอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย งานฝีมือและหัตถกรรม,
ดนตรี, ศิลปะการแสดง, ทัศนศิลป์, ภาพยนตร์, การแพร่ภาพและกระจายเสียง, การพิมพ์, ซอฟต์แวร์, การโฆษณา
การออกแบบ, การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม, แฟชั่น, อาหารไทย, และการแพทย์แผนไทย

การขับเคลื่อน Soft Power ของไทยตามนโยบายรัฐบาลนั้น มุ่งเน้นที่ ๑๑ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศสู่ระดับโลก กล่าวโดยสรุป ๑๑ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ขับเคลื่อน Soft Power ไทย ประกอบด้วย

๑. ด้านภาพยนตร์ ผ่านนโยบายจัดตั้งกองทุนสนับสนุนผู้ผลิตภาพยนตร์ที่ครอบคลุมทั้งภาพยนตร์กระแสหลักและภาพยนตร์อิสระ จัดหาแหล่งเงินทุนหรือสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ทบทวนมาตรการเซนเซอร์เนื้อหา จัดตั้งสหภาพคนทำงานภาพยนตร์ สนับสนุนด้วยการเข้าโรงภาพยนตร์ของเอกชนเพื่อฉายภาพยนตร์ไทย-ภาพยนตร์ท้องถิ่น และขยายตลาดภาพยนตร์ไทยไปสู่เทศกาลภาพยนตร์ระดับโลก

๒. ด้านศิลปะ ผ่านนโยบายปรับปรุงกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย แก่กฎหมายและระเบียบที่เป็นอุปสรรค ลดภาษีอุปกรณ์ศิลปะให้เหล็ร้อยละศูนย์ แจกคู่มือท่องเที่ยวให้แก่เยาวชนเพื่อศึกษาดูงานสร้างสรรค์ และขับเคลื่อน ๑ ตำบล ๑ ลานสร้างสรรค์

๓. ด้านหนังสือ ผ่านนโยบายลดภาษีมูลค่าเพิ่มกระดาษให้เหล็ร้อยละศูนย์เพื่อลดต้นทุนในการพิมพ์ ไม่ปิดกั้นเสรีภาพของผู้เขียน พัฒนาห้องสมุดและขยายห้องสมุดให้ครอบคลุมทั่วประเทศ จัดตั้งกองทุนพัฒนาหนังสือ สนับสนุนทุนในการแปลหนังสือไทยเป็นภาษาต่างประเทศ และส่งออกหนังสือไทยสู่ตลาดหนังสือโลก

๔. ด้านอาหาร ผ่านนโยบายสร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยในต่างประเทศ เพิ่มการส่งออกและวัตถุดิบจากไทย ให้ทุนและเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำแก่ธุรกิจอาหารและร้านอาหารไทยทั้งในและต่างประเทศ ปลดล็อกสุราชุมชนจากสินค้าเกษตรไทย ขยายพื้นที่และยกระดับมาตรฐานความสะอาดของ Street Food

๕. ด้านดนตรีและเฟสติวัล ผ่านนโยบายอำนวยความสะดวกแบบเบ็ดเสร็จให้ผู้ประกอบการลดต้นทุนแฝงของผู้ประกอบการ ปลดล็อกธุรกิจสุราให้เป็นสปอนเซอร์ธุรกิจดนตรีได้ ปลดล็อกช่วงเวลาซื้อขายแอลกอฮอล์ ปลดล็อกช่วงเปิดปิดธุรกิจกลางคืน เปิดพื้นที่สาธารณะในการแสดงดนตรี และสนับสนุนดนตรีอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมทั้งดนตรีไทยเดิมและดนตรีร่วมสมัย

๖. ด้านการท่องเที่ยว ผ่านนโยบายเร่งผลักดันการท่องเที่ยวศักยภาพสูง ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) การท่องเที่ยวทางน้ำ (Cruises) และธุรกิจสร้างสรรค์งานจัดประชุม (MICE) ให้ธุรกิจท่องเที่ยวเข้าถึงแหล่งทุนและประกันความเสี่ยงกรณีเกิดวิกฤต ทบทวนกฎหมายที่เป็นอุปสรรค ขยายสนามบินสุวรรณภูมิให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ๑๐๐ ล้านคนต่อปี และเร่งลงทุนในระบบขนส่ง ถนน ราง เรือ

๗. ด้านกีฬา ผ่านนโยบายยกระดับมวยไทยและบอลไทยไปเวทีโลก ดึงดูดการแข่งขันและการจัดประชุมเสวนากีฬาระดับโลกในประเทศไทย ยกกระดับสวัสดิการนักกีฬาอาชีพและขยายสู่นักกีฬาสมัครเล่น สร้างความร่วมมือให้รัฐวิสาหกิจที่มีกำไรและหน่วยงานรัฐ-เอกชนมาสนับสนุนสมาคมกีฬา และเพิ่มความยืดหยุ่นให้กองทุนสามารถสนับสนุนนักกีฬาไทยไปแข่งขันในเวทีต่างประเทศ

๘. ด้านการออกแบบ ผ่านนโยบายสร้างศูนย์สร้างสรรค์และออกแบบ (TCDC) ให้ครบทุกจังหวัดทั่วประเทศเพื่อพัฒนาการออกแบบและบ่มเพาะนักออกแบบรุ่นใหม่ สนับสนุนภาคเอกชนในการส่งออกผลงานสินค้าออกแบบและจัดแสดงงานในต่างประเทศ

๙. ด้านละครและละครชุด (Series) ผ่านนโยบายอำนวยความสะดวกเรื่องสถานที่ถ่ายทำ ทบทวนเรื่องการห้ามฉายและเซนเซอร์เนื้อหา และส่งออกละครและละครชุดไทยไปยังตลาดโลก

๑๐. ด้านเกม ผ่านนโยบายพัฒนาหลักสูตร ส่งเสริมผู้ประกอบการ จัดตั้งกองทุน และสร้างสนามกีฬาอีสปอร์ตแห่งประเทศไทย

๑๑. ด้านแฟชั่น ผ่านนโยบายพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ และส่งเสริมการแสดงสินค้าในต่างประเทศ

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากบทบาทหน้าที่และอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้ง ๑๑ ด้านดังกล่าว THACCA จึงเป็นองค์กรที่จะทำหน้าที่ในการผลักดันซอฟต์แวร์ไทยอย่างเป็นระบบและครบวงจร ทั้งการแก้ไขกฎหมายที่เป็นอุปสรรค การจัดตั้งกองทุนและสภาพแรงงาน ส่งเสริมและผลิตผู้ประกอบการ และผลักดันการส่งออกธุรกิจสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ซอฟต์แวร์ไทยทุกสาขาไปสู่ตลาดโลก

ตัวอย่างโครงการ:

โครงการ ๑ ครอบคลุม ๑ Soft Power (OFOS): ส่งเสริมให้แต่ละครอบครัวยุคมีทักษะด้าน Soft Power โครงการครัวไทยสู่ครัวโลก: ส่งเสริมอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล โครงการ Bangkok เมืองแฟชั่น: ส่งเสริมกรุงเทพฯ ให้เป็นเมืองแฟชั่นชั้นนำการขับเคลื่อน Soft Power ของไทยผ่าน ๑๑ มิติเหล่านี้ จะช่วยสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ สร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทยในเวทีโลก

การส่งเสริม Soft Power ผ่าน ๕F Plus ของกระทรวงวัฒนธรรม ประกอบด้วย

๑) ภาพยนตร์ (Film)

กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม (สป.วธ.) ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ในต่างประเทศ (Roadshow) ณ งานตลาดภาพยนตร์และโทรทัศน์นานาชาติฮ่องกง ประจำปี ๒๕๖๘ (Hong Kong International Film & TV Market (FILMART) ๒๐๒๕) ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยเป็นกิจกรรมบูรณาการเป็นประจําทุกปีระหว่างกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงพาณิชย์

๒) อาหาร (Food)

กระทรวงวัฒนธรรม (วธ.) โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม (สวธ.) ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคมขับเคลื่อน “๑ จังหวัด ๑ เมนู เชิดชูอาหารถิ่น” ประจำปี ๒๕๖๗ ยกย่องอาหารถิ่นสู่เมนูอาหารยอดนิยม เสริมภาคการท่องเที่ยว เพิ่มความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ท้องถิ่น ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาหารถิ่น สุ่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste” ซึ่งอาหารเป็นหนึ่งในนโยบายขับเคลื่อน Soft Power ของรัฐบาลตามยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ Thailand creative content agency (THACCA) กับ ๑๑ กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ แนวทางการขับเคลื่อน “๑ จังหวัด ๑ เมนู เชิดชูอาหารถิ่น” โดยคณะกรรมการของแต่ละจังหวัดที่ตั้งขึ้นจะดำเนินการคัดเลือกเมนูอาหารท้องถิ่นของตนเองตามหลักเกณฑ์การคัดเลือก ๖ ด้าน ประกอบด้วย ด้านประวัติความเป็นมา ภูมิปัญญาด้านวิธีการปรุงเคล็ดลับ ด้านคุณค่าควรแก่การสืบสานและถ่ายทอด ด้านวัตถุดิบท้องถิ่นที่สำคัญของอาหาร ด้านการเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านโภชนาการ และด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จะคัดเลือกใน ๓ เมนูหลัก ได้แก่ อาหารคาว อาหารหวาน และอาหารว่าง

๓) เทศกาล (Festival)

กระทรวงวัฒนธรรมมีนโยบายผลักดันเทศกาลประเพณีไทยให้เป็น Soft Power เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม สร้างรายได้และภาพลักษณ์ที่ดีให้ประเทศไทยในระดับสากล โดยมีเป้าหมายยกระดับเทศกาลต่างๆ มีเป้าหมายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้ชุมชน และฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากผ่านทุนทางวัฒนธรรม ชูอัตลักษณ์สงกรานต์ไทยเป็น Soft Power พร้อมขับเคลื่อนงานยกระดับ ๓ เทศกาลประเพณี ๑๐ ชุมชนยลวิถีทั่วประเทศ ๓ ทุนทางวัฒนธรรมสร้างเม็ดเงินกระตุ้นเศรษฐกิจ และกระทรวงวัฒนธรรมประกาศยกระดับ ๓ เทศกาลประเพณีไทยสู่ Soft Power ผลักดันการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม สร้างมูลค่าเศรษฐกิจ และเสริมภาพลักษณ์ไทยในระดับสากล ได้แก่ เทศกาลเมืองคราม สกลนคร “Kram & Craft โลก” จังหวัดสกลนคร ชูเอกลักษณ์ ผ้าอ้อมคราม อันเลื่องชื่อ เชื่อมโยงงานคราฟต์ไทยสู่ตลาดโลกเทศกาลหนังใหญ่วัดขนอน และมหรหรรพ์หนังงาานานาชาติ จังหวัดราชบุรี อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปะการแสดงหนังใหญ่ มรดกวัฒนธรรมล้ำค่าของไทยและเทศกาลภูเก็ตเมืองสร้างสรรค์ “Kebaya Festival” จังหวัดภูเก็ต ฉลองความงดงามของ เคาบายาภูเก็ต

๔) มวยไทย (Fight)

กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ประกาศขึ้นทะเบียนมวยไทยให้เป็น ‘มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ สาขากีฬามวยไทย’ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดความตระหนักในคุณค่าและยกย่ององค์ความรู้ และภูมิปัญญาของบรรพบุรุษไทย และขณะนี้กำลังผลักดันให้ ยูเนสโกขึ้นบัญชี ‘มวยไทย’ เป็นมรดกโลก ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้มวยไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก

๕) แฟชั่น (Fashion)

การใช้แฟชั่นเป็น Soft Power คือการนำเสนอเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ของไทยผ่านเสื้อผ้า เครื่องประดับ และการออกแบบ อาทิ กางเกงขางถือเป็นตัวอย่างหนึ่งของ Soft Power ในด้านแฟชั่น ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย ทั้งในและต่างประเทศ ผ้าไทย การนำผ้าไทยมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องประดับ ช่วยเผยแพร่ความงามและเอกลักษณ์ของผ้าไทยสู่สากล

๖) ท่องเที่ยวชุมชน

กระทรวงวัฒนธรรม มีโครงการ “เที่ยวชุมชน ยลวิถี” ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ โดยมีการคัดเลือกชุมชนต้นแบบที่มีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรมและวิถีชีวิต เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๗) ศิลปะการแสดง

กระทรวงวัฒนธรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนางานด้านศิลปะการแสดง มุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมสภาพแวดล้อมทางศิลปะให้มีความสมดุล การพัฒนาบุคลากรด้านการสร้างสรรค์ศิลปะและวรรณกรรม มีเป้าหมายเพื่อการเพิ่มจำนวนผู้ชมงานศิลปะและวรรณกรรม ใช้การขับเคลื่อนด้วยโรงละคร เพื่อสร้างระบบนิเวศการพัฒนาศิลปะและช่วยให้คณะกรรมการแสดงได้แสดงออกถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นในระดับนานาชาติ ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์ทางวัฒนธรรมปะเพาะความรู้ความเข้าใจ ด้านสุนทรียศาสตร์ในศิลปวัฒนธรรมและความงามในชีวิตประจำวัน เพื่อยกระดับคุณค่าทางวัฒนธรรม

๘) ศิลปะ

กระทรวงวัฒนธรรมส่งเสริมและพัฒนางานด้านศิลปะ มุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมสภาพแวดล้อมทางศิลปะให้มีความสมดุล การพัฒนาบุคลากรด้านการสร้างสรรค์ศิลปะ โครงการงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัยของไทยสู่สากล และกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงศิลปะในประเทศไทย เช่น เทศกาลศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ ครั้งที่ ๔ ณ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์ ระหว่างวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๗ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘