



ที่ ศธ ๐๗๐๗๙/ ๖๐๘๕

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดระยอง
ถนนสุขุมวิท อำเภอเมืองระยอง รย ๒๑๐๐๐

๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอส่งสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่คลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับรางวัลในโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์
รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS)

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๑๑๔ (ศอ.ปส.มท.) /ว ๑๑๑๔๔

ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยศูนย์อำนาจการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดระยอง (ศอ.ปส.จ.รย.) ได้รับแจ้ง
จากกระทรวงมหาดไทยว่า สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.)
ได้ดำเนินการจัดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ภายใต้แนวคิด
“How to say no Yaba?” ในรูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปวิดีโอสั้นผ่านแพลตฟอร์ม TIKTOK
โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า
อายุระหว่าง ๑๓-๑๙ ปี ซึ่งได้ดำเนินการจัดทำโครงการดังกล่าวเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดระยอง ขอส่งสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่
คลิปวิดีโอดังกล่าวเพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างการรับรู้เพื่อการป้องกันยาเสพติดโดยเฉพาะอย่างยิ่ง
ปัญหายาบ้าที่เป็นปัญหาเสพติดของประเทศไทย ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่
ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและประชาสัมพันธ์ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายกาญจน์โชติ สหพัฒน์สมบัติ)

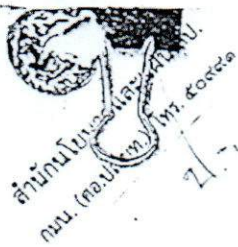
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดระยอง

กลุ่มยุทธศาสตร์และการพัฒนา (งานกิจการพิเศษ)

โทร. ๐ ๓๘๖๑ ๗๓๑๗ ต่อ ๑๑๔

โทรสาร ๐ ๓๘๖๑ ๓๖๖๒

“เรียนดี มีความสุข”



ทปค.จ.รย.กลุ่มงานความมั่นคง
 เลขรับที่ 349
 21 ก.ค. 2567
 เวลา 13.29 น.

กททการปกครองจังหวัดระยอง
 กขรับที่ 3016
 วันที่ 20, ค.ค. 2567
 เวลา 09.43 น.



ค.อ.บ.ส.ม.ท.

ที่ มท ๐๒๑๑.๔ (ค.อ.ป.ส.ม.ท.)/ว ๑๑๑๔๔

ถึง ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดทุกจังหวัด

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินการจัดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ภายใต้แนวคิด "How to say no Yaba?" ในรูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปวิดีโอสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (Tiktok) โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่าอายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี โดยจัดขึ้นในระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๗ ซึ่งได้ดำเนินการจัดโครงการดังกล่าวเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วนั้น รายละเอียดปรากฏตาม QR Code ห้ายหนังสือนี้

ในการนี้ ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดกระทรวงมหาดไทย (ค.อ.ป.ส.ม.ท.) จึงขอประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อคลิปวิดีโอสั้นดังกล่าวให้ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัด (ค.อ.บ.ส.จ.) ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์สร้างการรับรู้เพื่อการป้องกันยาเสพติด โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหายาบ้าที่เป็นปัญหาเสพติดของประเทศไทย ตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลต่อไป โดยสามารถดาวน์โหลดสื่อคลิปวิดีโอสั้นได้จาก QR Code ตามเอกสารแนบ



สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักนโยบายและแผน (ค.อ.ป.ส.ม.ท.)
 กลุ่มงานยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงภายใน
 โทร. ๐ ๒๒๒๕ ๓๓๓๙

สื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับรางวัลในโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า
(BE SMART SAY NO TO DRUGS)

<p>คิวอาร์โคดสำหรับดาวน์โหลดสื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับ รางวัลชนะเลิศ ระดับจังหวัด ๗๗ จังหวัด/กทม. ประเภทมัธยมศึกษาตอนต้น</p>	
<p>คิวอาร์โคดสำหรับดาวน์โหลดสื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับ รางวัลชนะเลิศ ระดับจังหวัด ๗๗ จังหวัด/กทม. ประเภทมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า</p>	
<p>คิวอาร์โคดสำหรับดาวน์โหลดสื่อคลิปวิดีโอสั้นที่ได้รับ รางวัลระดับประเทศ ทั้งประเภทมัธยมศึกษาตอนต้น และประเภทมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า</p>	