

ที่ ศธ ๐๓๐๓๙/๑๕๖๓



สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดระยอง
ถนนสุขุมวิท อำเภอเมืองระยอง รย ๒๑๐๐๐

๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง แนวทางการเพิ่มจำนวนผู้เรียนของสถานศึกษาสังกัด สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดระยอง
ภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการเพิ่มจำนวนผู้เรียนของสถานศึกษาสังกัด สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดระยอง จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดระยอง มีแนวทางการเพิ่มจำนวนผู้เรียน หลักสูตร การศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ในภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ ของ สถานศึกษาในสังกัดให้เพิ่มขึ้นจากภาคเรียนที่แล้ว

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดระยอง ขอส่งแนวทางการเพิ่มจำนวนผู้เรียนของสถานศึกษาสังกัด สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัด ระยอง และขอให้สถานศึกษาดำเนินการตามแนวทางและรายงานข้อมูลการรับสมัครผู้เรียนให้สำนักงาน สกร. ประจำจังหวัดระยองอย่างต่อเนื่อง จนกว่าจะมีการปิดรับสมัครในภาคเรียนที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๗ รายละเอียด ดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายกัญจน์โชติ สหพัฒน์สมบัติ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดระยอง

กลุ่มส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิตามระดับ (กศ.ขั้นพื้นฐาน)

โทร. ๐๓๘-๖๑๓๓๑๗ ต่อ ๓๑๓

โทรสาร ๐๓๘-๖๑๓๖๖๒

E-mail : nfeeast_east@dei.ac.th

“เรียนดี มีความสุข”

การเพิ่มจำนวนผู้เรียนของสถานศึกษาในสังกัด
สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดระยอง
ประจำภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

ลำดับที่	สถานศึกษา	จำนวนที่คาดว่าจะจบ 1/67 (คน)	จำนวนเพิ่ม (คน)	รวมทั้งสิ้น (คน)
1	เมืองระยอง	161	103	264
2	แกลง	73	47	120
3	บ้านค่าย	138	88	226
4	บ้านฉาง	48	30	75
5	ปลวกแดง	80	51	131
6	วังจันทร์	25	16	41
7	เขาชะเมา	26	17	43
8	นิคมพัฒนา	59	38	97
รวม		610	390	1,000

**เพิ่มผู้เรียนเท่าจำนวนที่จบ และทั้งจังหวัดเพิ่มจำนวนผู้เรียนให้ได้อย่างน้อย 1,000 คน

ตารางสรุปจำนวนผู้เรียนภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567

ลำดับที่	สถานศึกษา	จำนวนผู้ลงทะเบียน เรียน 1/67 (คน)	จำนวนที่คาดว่าจะ จบ 1/67 (คน)	จำนวนเพิ่ม (คน)	รวมทั้งสิ้น (คน)
1	เมืองระยอง	1,397	161	103	1,661
2	แกลง	758	73	47	878
3	บ้านค่าย	1,142	138	88	1,368
4	บ้านฉาง	522	48	30	600
5	ปลวกแดง	585	80	51	716
6	วังจันทร์	293	25	16	334
7	เขาชะเมา	315	26	17	358
8	นิคมพัฒนา	485	59	38	582
รวม		5,497	610	390	6,497

**จำนวนนักศึกษาชั้นต่ำที่สถานศึกษาแต่ละแห่งต้องรับสมัครและลงทะเบียนในภาคเรียนที่ 2/2567

**แนวทางในการเพิ่มจำนวนผู้เรียนของสถานศึกษาสังกัด
สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดระยอง
หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2567**

1. วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

- * จุดแข็ง: จุดแข็งของ สกร.ประจำระยอง เช่น หลักสูตร ครู ความสะดวกในการเข้าถึง
- * จุดอ่อน: การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง หลักสูตรที่ยังไม่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด
- * โอกาส: การร่วมมือกับภาคเอกชน และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอน
- * อุปสรรค: การแข่งขันกับสถาบันการศึกษาอื่น

2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน

- * แบ่งกลุ่มเป้าหมาย: เช่น ผู้ใหญ่ที่ต้องการศึกษาต่อ ผู้ที่ต้องการเพิ่มพูนทักษะเพื่อประกอบอาชีพ หรือผู้ที่ต้องการศึกษาต่อในระดับสูง กลุ่มผู้มีงานทำ ผู้พลาด ขาดโอกาสทางการศึกษา
- * ศึกษาความต้องการ: ศึกษาความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาออกแบบหลักสูตรและ กิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน

3. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของพื้นที่

- * หลักสูตร: พัฒนาหลักสูตรที่ ครอบคลุมด้านวิชาการและเป็นหลักสูตรที่สามารถนำไปศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้
- * หลักสูตรที่ยืดหยุ่น: ออกแบบหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา

4. ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและครอบคลุม

- * ช่องทางการประชาสัมพันธ์: ใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ Tiktok สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ การประชาสัมพันธ์ในชุมชน หอกระจายข่าว ร้านค้า ป้อมยามหมู่บ้าน โรงงาน รถแท็กซี่ประชาสัมพันธ์ สมาคมต่างๆ หน่วยงานทางการศึกษา บริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ เครือข่าย ผู้ใหญ่บ้าน กำนัน ไปสเตอร์ แผ่นพับ การรับสมัครออนไลน์ จอ LED ประชาสัมพันธ์แยกไฟแดงต่างๆ จดหมายข่าวประชาสัมพันธ์ เครือข่าย หวยออนไลน์ รถโดยสารประจำทาง ป้ายไวเนล พิวเจอร์บอร์ด ตลาดนัด วัด โรงเรียน โบปลิว สกรีนใส่ถุง QR Code สกรีนเสื้อ เบอร์โทร ถือบ้ายประชาสัมพันธ์ คาเฟ่ ร้านกาแฟ รถพุ่มพวง รถบรรทุก เคาะประตูบ้าน ชายทะเล โรงพยาบาล คิวรถ ศาลาพักรถ ตู้เอทีเอ็ม ธนาคาร วิทยุชุมชน สถานบันเทิง ร้านหมอนวด เด็กเสิร์ฟ ไลน์แมน ไปรษณีย์ไทย ขนส่งเอกชน ห้างสรรพสินค้า และให้ ก.พ.ช. กับผู้เรียน
- * ภาษาที่เข้าใจง่าย: ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน และเน้นประโยชน์ที่ผู้เรียนจะได้รับ
- * ตัวอย่างความสำเร็จ: นำเสนอเรื่องราวของผู้ที่เคยเรียน กศน. และประสบความสำเร็จในชีวิต เพื่อเป็นแรงบันดาลใจ

- * กลุ่มเป้าหมาย: จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม
- * กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้: จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ต่างๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เรียน เช่น การจัดนิทรรศการ

5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ

- * หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน: ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- * ชุมชน: สร้างความร่วมมือกับชุมชนในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้

6. สร้างความสะดวกในการเข้าถึง:

- * สถานที่เรียน: จัดสถานที่เรียนให้ใกล้ชุมชนและเดินทางสะดวก
- * เวลาเรียน: จัดตารางเวลาเรียนที่ยืดหยุ่น รองรับผู้ที่มีงานประจำ
- * การสนับสนุนด้านอื่นๆ: จัดหาอุปกรณ์การเรียน สื่อการสอน และผู้ช่วยสอน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักเรียน

7. พัฒนาคุณภาพครู

- * อบรมพัฒนาครู: จัดอบรมพัฒนาครูให้มีความรู้ความสามารถในการสอนที่ทันสมัย
 - 1) อบรมแผนการสอน
 - 2) การผลิตสื่อ
 - 3) เทคนิคการพูด พัฒนาบุคลิกภาพ
 - 4) ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์
- * ส่งเสริมการวิจัย: ส่งเสริมให้ครูมีส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน

8. ใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนการสอน

- * E-learning: นำเทคโนโลยี E-learning มาใช้ในการเรียนการสอน
- * สื่อสังคมออนไลน์: ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- * แอปพลิเคชัน: พัฒนาแอปพลิเคชันเพื่ออำนวยความสะดวกในการเรียนรู้

**ให้ครูแต่ละคนทำแผนการรับสมัครนักศึกษา โดยให้รายงานจำนวนการรับสมัครนักศึกษาทุกวัน
แยกรายตำบล รายกลุ่ม แยกนักศึกษาเก่าและใหม่ แยกระดับชั้น พร้อมระบุชื่อ-นามสกุลผู้สมัครและส่งรายงานให้
สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดระยองทราบเป็นรายวัน

**ติดตามผู้เรียนที่สมัครเรียนให้กลับมาเรียน

การจัดกิจกรรมเพิ่มเติมต่าง ๆ แต่ถ้าโครงการ/กิจกรรมไหนดีอยู่แล้ว ก็จัดต่อไป

- * จัดโครงการ "เปิดบ้าน สกร." เพื่อให้ประชาชนได้รู้จักและเข้าใจสกร. มากขึ้น
- * จัดกิจกรรม "เรียนรู้กับชุมชน" โดยนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชน
- * จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Line, Instagram
- * จัดทำโครงการ "อาสาสมัครพี่เลี้ยง" เพื่อช่วยเหลือนักเรียนในการเรียนรู้
- * จัดตั้งกลุ่มไลน์หรือกลุ่มเฟซบุ๊กเพื่อให้ผู้เรียนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสอบถามข้อสงสัย