

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ.๐๓๐๓๙/ ร.๐๓



สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง
อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง ๒๑๐๐๐

๕ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอทุกแห่ง

- | | |
|---|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการจัดกิจกรรม | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๒. ใบสมัคร | จำนวน ๑ ฉบับ |
| ๓. เกณฑ์พิจารณาการคัดเลือก | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วยกรมส่งเสริมการเรียนรู้ กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกิดทักษะด้านการออกแบบด้านการผลิต สามารถนำไปจัดกระบวนการเรียนรู้ ขยายผลและพัฒนาต่อยอดเพื่อการมีงานทำ ผ่านการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่เคยหรือได้รับการพัฒนาต่อยอดในระดับพื้นที่มาก่อน ให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบอย่างมีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล โดยเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของผลิตภัณฑ์ด้วยการยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความคิดสร้างสรรค์บนฐานทุนทางวัฒนธรรม สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนผ่านการบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมให้เกิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (soft power) นั้น

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง ขอให้ท่านดำเนินการดังนี้

๑. สกร. อำเภอทุกแห่ง คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการฝึกและพัฒนาอาชีพ มีศักยภาพในการพัฒนาต่อยอด ตามเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้กำหนด
๒. สกร. อำเภอทุกแห่ง นำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ระดับจังหวัด ในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสุนทรภู่ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง โดยจัดทำเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ได้แก่ ใบสมัคร รายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ คลิปวิดีโอ หรือเอกสารอื่น ๆ (ถ้ามี) มาพร้อมวันประกวดด้วยรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายเสกสรรค์ รัตนจินตมาช)

ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง

กลุ่มส่งเสริมการศึกษานอกระบบ (งานการศึกษาต่อเนื่อง)

โทร. ๐ ๓๘๖๑ ๗๓๑๗ ต่อ ๑๑๗

โทรสาร ๐ ๓๘๖๑ ๓๖๖๒

แนวทางการจัดกิจกรรม

“ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ พ.ศ. ๒๕๖๗”

ด้วยกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อพัฒนาบุคลากรและกลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะด้านการออกแบบ การผลิต สามารถนำไปจัดกระบวนการเรียนรู้ ขยายผลและพัฒนาต่อยอดเพื่อการมีงานทำ ผ่านการพัฒนาศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ อย่างมีคุณภาพ โดยเพิ่มคุณค่า มูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชนมาพัฒนารูปแบบสินค้า ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวถือเป็นการเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา มาสร้างสรรค์และพัฒนาเป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมให้เกิดการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความคิดสร้างสรรค์บนฐานทุนทางวัฒนธรรม สร้างอาชีพ สร้างรายได้แก่ชุมชน ผ่านการหนุนเสริมและบูรณาการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

กิจกรรมดังกล่าว มุ่งเน้นการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เคยผ่านการฝึกและพัฒนาอาชีพร่วมกับหน่วยงาน/สถานศึกษาในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ซึ่งยังไม่เคยได้รับการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านการบริหารจัดการ การตลาด การคิดต้นทุนและตั้งราคาจำหน่าย รวมถึงการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และมีศักยภาพในการพัฒนา ซึ่งเป็นกระบวนการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ จึงได้มีแนวทางในการพัฒนา ยกระดับและสร้างการเติบโตผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้เกิดการยอมรับในสังคม มีมาตรฐานสากล สามารถเข้าสู่การแข่งขันในเชิงพาณิชย์ได้ อันสอดคล้องกับนโยบายของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ กระทรวงศึกษาธิการและรัฐบาล

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอกำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมดังกล่าว ดังนี้

๑. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาบุคลากรและกลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกิดทักษะด้านการออกแบบ การผลิต สามารถนำไปจัดกระบวนการเรียนรู้ ขยายผลและพัฒนาต่อยอดเพื่อการมีงานทำ ผ่านการหนุนเสริมการจัดการเรียนรู้และพัฒนาชุมชนจากภาคีเครือข่าย

๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล โดยเพิ่มคุณค่า มูลค่าของผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม เกิดการยอมรับและเข้าถึงช่องทางการตลาด ผ่านการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย สามารถแข่งขันได้ในเชิงพาณิชย์ โดยบูรณาการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๓. ส่งเสริมให้สถานศึกษาและชุมชน มีต้นแบบและแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนำทุนทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชน มาพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการได้อย่างมีคุณภาพ สามารถนำไปขยายผลสู่การส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และการประกอบอาชีพได้

๒. กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบที่เคยผ่านการฝึกและพัฒนาอาชีพร่วมกับหน่วยงาน/สถานศึกษาในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้

๒. บุคลากรที่เกี่ยวข้องในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้ และประชาชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่ที่ได้รับการคัดเลือกจากกรมส่งเสริมการเรียนรู้ให้ได้รับการพัฒนา

๓. ประเภท...

๓. ประเภทของผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ แบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ตามนิยามความหมายที่ระบุ ต่อไปนี้

๑. อาหารและเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารหรือเครื่องดื่ม เช่น ผลผลิตทางการเกษตรที่อาจเป็นวัตถุดิบหรือผ่านกระบวนการแปรรูป ผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้บริโภคสด อาหารแปรรูปต่าง ๆ หรือเครื่องดื่มที่มีหรือไม่มีแอลกอฮอล์ เช่น กล้วย มะม่วง สับปะรด น้ำผึ้ง ข้าวสาร ข้าวกล้อง หมูยอ ปลาแดดเดียว น้ำบูดู ปลาร้า ปลาสาม ชนมเค้ก กล้วยอบ กล้วยฉาบ น้ำพริก ผลิตภัณฑ์ประเภทขงละลาย น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร กาแฟคั่ว กาแฟปรุงสำเร็จ ขิงผงสำเร็จรูป ชาจีน ชาสมุนไพร น้ำข้าวกล้อง เป็นต้น

๒. ผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยสังเคราะห์ โดยอาจนำมาทอถักเป็นผืนมีลวดลายที่เกิดจากโครงสร้างการทอหรือตกแต่งสำเร็จรูปบนผืนผ้าทำด้วยมือหรือเครื่องจักร รวมทั้งเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่มและเครื่องแต่งกาย หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประดับตกแต่งประกอบการแต่งกายทั้งเพื่อประโยชน์ในการใช้สอยและเพื่อความสวยงาม เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้าคลุมไหล่ ผ้าบาติก ผ้าถุง ผ้าปักชาวเขา ผ้าคลุมผม หมวกกะปิเยาะ ผ้าพันคอ เสื้อผ้า สำเร็จรูปบุรุษ-สตรี รองเท้า เข็มขัด กระเป๋าถือ เป็นต้น และเพื่อความสวยงาม เช่น สร้อย แหวน ต่างหู เข็มกลัด กำไล นาฬิกาข้อมือ เนกไท หมวกแฟชั่น เป็นต้น

๓. ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีไว้ใช้หรือตกแต่งประดับในบ้าน สถานที่ต่าง ๆ เช่น เครื่องใช้ในบ้าน เครื่องครัว เครื่องเรือนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย หรือประดับตกแต่ง หรือให้เป็นของขวัญ เพื่อให้ผู้รับนำไปใช้สอยในบ้าน ตกแต่งบ้าน รวมถึงสิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนถึงวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น สินค้านี้ต้องไม่ผลิตโดยใช้เครื่องจักรเป็นหลัก หรือใช้แรงคนเป็นส่วนเสริมหรือไม่ใช้แรงงานคน สามารถแบ่งประเภทได้

๓.๑ ไม้ หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึกที่มีวัสดุทำจากไม้เป็นหลัก เช่น ไม้แกะสลักเฟอร์นิเจอร์ กล่องไม้ นาฬิกาไม้ตั้งโต๊ะ โคมไฟกะลามะพร้าว ตู้พระ เรือจำลอง แจกันไม้ ไม้แขวนเสื้อ เป็นต้น

๓.๒ จักสาน ถักสาน หมายถึง ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึกที่มีวัสดุที่เป็นเส้นใยธรรมชาติหรือวัสดุสังเคราะห์ใด ๆ เช่น พลาสติก นำมาจักสานหรือถักสาน ถักทอเป็นรูปร่าง เช่น ตะกร้า กระจุตสาน เสื่อกก ที่รองจาน เสื่อกก ที่รองจานทำจากเสื่อกก กระจาด กระบุง กระติบข้าว เปलयวน โคมไฟผักตบขวา เป็นต้น

๓.๓ ดอกไม้ประดิษฐ์ วัสดุจากเส้นใยธรรมชาติ หมายถึง ดอกไม้ ต้นไม้ กล้วยไม้ ผลไม้ที่ไม่ใช่สิ่งมีชีวิตตามธรรมชาติ แต่ทำจากวัสดุต่าง ๆ เพื่อเลียนแบบธรรมชาติ หรือและผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึกที่มีวัสดุที่ทำจากกระดาษเป็นหลัก เช่น ถุงกระดาษ กล้องกระดาษสา ต้นไม้ประดิษฐ์ ผลไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

๓.๔ โลหะ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึกที่ทำจากโลหะต่าง ๆ เช่น เงิน ทองเหลือง ดีบุก สแตนเลส ทอง สังกะสี เป็นต้น เป็นส่วนประกอบหลัก เช่น ข้อนส้อม มีด ผลิตภัณฑ์ภาชนะที่ใช้โลหะ หรือสแตนเลสหุ้ม ทองเหลืองหุ้ม พิวเตอร์ บอนซ์ แกสลักที่ใช้ตกแต่งสถานที่ต่าง ๆ เป็นต้น

๓.๕ เซรามิก เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีการนำวัสดุประเภทดิน สินแร่ ไปขึ้นรูปและนำไปเผาด้วยความร้อนสูง เพื่อเป็นภาชนะ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เช่น เบญจรงค์ ถ้วยชาม ภาชนะกระเบื้อง เซรามิก โอ่ง อ่าง กระถางต่าง ๆ เป็นต้น

๓.๖ เคหะสิ่งทอ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ที่มีวัสดุทำจากผ้า มีการตัดเย็บ เช่น ชุดเครื่องนอน พรมเช็ดเท้า ผ้าปูโต๊ะ ถูมือถักสำหรับทำการเกษตร เป็นต้น

๓.๗ อื่น ๆ หมายถึง ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ใช้วัสดุอื่นใดนอกเหนือจาก ข้อ ๓.๑ - ๓.๖ เช่น ทำจากพลาสติก เรซิน แก้ว เทียน รูปวาด เปเปอร์มาเช่ กระฉก ซีเมนต์ ต้นไม้มงคล ตักจากดินไทย ผลไม้เผาดูดกลั่น พระพุทธรูป เป็นต้น

หมายเหตุ ในกรณีที่ไม่สามารถจัดประเภทผลิตภัณฑ์ ให้พิจารณาโดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ หรือประโยชน์ในการใช้สอยเป็นหลัก

๔. กรอบการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ

๑. สินค้าเป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐานตามที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้กำหนด
๒. สามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม (Continuous & Consistent)
๓. ความมีมาตรฐาน (Standardization) โดยมีคุณภาพ (Quality) และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า (Satisfaction)
๔. มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ชุมชน (Story of Product) ที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ หรือนำวัตถุดิบของชุมชนมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ในพื้นที่

๕. คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ

๑. เป็นผลิตภัณฑ์/สินค้าที่เกิดจากการสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้วัตถุดิบ ทุนทางวัฒนธรรม รวมถึงอัตลักษณ์ที่มีอยู่ในชุมชนมาผลิต สามารถพัฒนา ต่อยอดและยกระดับเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ ได้
๒. ต้องเป็นสินค้าที่ไม่ผิดกฎหมาย ไม่เป็นสินค้าลอกเลียนแบบ ดัดแปลง หรือนำเข้าเพื่อดัดแปลงหรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
๓. เป็นผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ไม่เคยได้รับการคัดสรร ขึ้นทะเบียน จดทะเบียนทางการค้า หรืออยู่ระหว่างการดำเนินการกับหน่วยงานอื่นมาก่อน และสามารถแข่งขันในเชิงพาณิชย์ได้
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตหรือการบริหารจัดการ
๕. ประชาชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ รวมถึงบุคลากรในสังกัด สกร. มีความพร้อมในการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ เกิดทักษะและสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖. เกณฑ์การพิจารณา

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ จะพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ จากเกณฑ์การพิจารณาที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้กำหนด รวมถึงข้อมูลที่ถูกระบุในใบสมัคร (เอกสารแนบท้าย) รายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ คลิปวีดิทัศน์ หรือเอกสารหลักฐานอื่น ๆ (ถ้ามี)

สำหรับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัด ขอให้ สกร.จังหวัด/กทม. พิจารณาจากองค์ประกอบเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ฯ ตามที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้กำหนด ผ่านคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากระดับจังหวัด โดยใช้รูปแบบการคัดเลือกตามที่ สกร.จังหวัด/กทม. กำหนด

๗. การจัดระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ ผลการดำเนินการคัดเลือกฯ จัดระดับผลิตภัณฑ์ มีระดับเดียว คือ ระดับประเทศเท่านั้น โดยใช้หลักเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้กำหนด ซึ่งประกอบด้วยเกณฑ์พิจารณาด้านผลิตภัณฑ์และการบริหารจัดการ รวมถึงพิจารณาจากเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ได้แก่ ใบสมัคร ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์คลิปวีดิทัศน์ หรือเอกสารหลักฐานอื่น ๆ (ถ้ามี)

๘. เอกสารที่ต้องจัดส่ง เพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ระดับประเทศ

๑. ใบสมัคร
๒. รายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์
๓. เอกสารหลักฐานอื่น ๆ (ถ้ามี) เช่น ประกาศผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัดจากสกร.จังหวัด/กทม. เป็นต้น
๔. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ (จำนวน ๓ - ๔ ภาพ) จัดส่งเป็นไฟล์สกุล JPEG JPG PNG RAW เป็นต้น
๕. คลิปวีดิทัศน์ (รายละเอียดดูจากใบสมัครฯ)

หมายเหตุ...

หมายเหตุ

๑. ข้อ ๑ - ๓ ให้จัดส่งเอกสารผ่านทางไปรษณีย์ ไปยังกลุ่มส่งเสริมกิจการการศึกษาและเครือข่าย กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ภายในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗

๒. ข้อ ๔ - ๕ ให้จัดส่งไฟล์ข้อมูล ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) ที่ korpor.kchpp@gmail.com ให้อัปโหลดลง google drive พร้อมแชร์ลิงก์ดังกล่าวไปยังไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ตามที่ สกร.กำหนด ภายในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗

๙. วิธีการดำเนินงาน

๑. จัดทำแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ และประชาสัมพันธ์ ให้หน่วยงาน/สถานศึกษาทุกแห่ง สถานศึกษาขึ้นตรงด้านอาชีพในสังกัด ทราบ

๒. สกร.จังหวัดทุกแห่ง/กทม. แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ฯ เพื่อวิเคราะห์ วางแผน รูปแบบการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกำหนดและแจ้งกรอบ แนวทาง ขั้นตอนการคัดเลือกให้สถานศึกษาในสังกัด รวมถึงสถานศึกษาขึ้นตรงด้านอาชีพในพื้นที่ของตนเอง

๓. สกร.อำเภอ/เขต และสถานศึกษาขึ้นตรงด้านอาชีพ ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมจัดส่งผลิตภัณฑ์ เอกสารหลักฐานต่าง ๆ ตามที่ สกร.จังหวัด/กทม. กำหนด เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน เจ้าของผลิตภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story) วัตถุดิบการผลิต วิธีการ/กระบวนการผลิต ราคา/ช่องทางการจำหน่าย แนวทางการพัฒนาในอนาคต หรืออื่น ๆ (ถ้ามี) ไปยัง สกร.จังหวัด/กทม. ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๗

๔. สกร.จังหวัด/กทม. คัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัด ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการพัฒนา จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ (ประเภทใดก็ได้) พร้อมกำหนดให้เจ้าของผลิตภัณฑ์ฯ หรือผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัด จัดทำและส่งเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ได้แก่ ใบสมัคร รายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ คลิปวิดีโอทัศน์ หรือเอกสารอื่นๆ (ถ้ามี) ไปยังกลุ่มส่งเสริมกิจการการศึกษาและเครือข่าย กรมส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อเข้ารับการคัดเลือกในระดับประเทศ ภายในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗

๕. กรมส่งเสริมการเรียนรู้ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัด เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ระดับประเทศ

๖. แจ้งผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ระดับประเทศ ให้แก่หน่วยงาน/สถานศึกษาทุกแห่ง เพื่อแจ้งบุคลากรในสังกัดที่เกี่ยวข้องและประชาชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ทราบและเข้ารับการพัฒนามาผลิตภัณฑ์ต่อไป

๗. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ ตามวัน เวลาและสถานที่ที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้กำหนด เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ เกิดทักษะด้านการออกแบบ การผลิต สามารถนำไปจัดกระบวนการเรียนรู้ ขยายผลและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบูรณาการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

๘. ประชาชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ นำสิ่งที่ได้รับจากการอบรม ไปออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ ในระดับพื้นที่ ตามระยะเวลาที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้กำหนด

๙. จัดกิจกรรมพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ หลังจากออกแบบและพัฒนาผลงานในพื้นที่

๑๐. ประเมิน ตรวจสอบติดตามผลการพัฒนาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ ในพื้นที่

๑๑. จัดทำต้นฉบับและจัดพิมพ์เอกสาร ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาให้แก่สาธารณชนทราบ

๑๒. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ ผ่านช่องทางและสื่อต่าง ๆ ที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมและเข้าถึงช่องทางการตลาด อันเป็นการส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการ

๑๐. การแต่งตั้ง...

๑๐. การแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัด

๑๐.๑ สรรหาส่วนราชการหรือภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกฯ และผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการดำเนินการคัดเลือกฯ

๑๐.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดเลือกฯ ระดับจังหวัด โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- | | |
|--|----------------------|
| ๑) ผู้อำนวยการ สกร.จังหวัด หรือรองผู้อำนวยการ สกร.จังหวัด | ประธาน
ที่มอบหมาย |
| ๒) ส่วนราชการหรือภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จำนวนตามที่เห็นสมควร
(เช่น สาธารณสุขจังหวัด/ อุตสาหกรรมจังหวัด/ พาณิชย์จังหวัด เป็นต้น) | กรรมการ |
| ๓) ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนตามที่เห็นสมควร | กรรมการ |
| ๔) เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ | เลขานุการ |

๑๑. คำนิยาม

ผู้ผลิต หมายถึง ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ หรือสินค้าชุมชนที่ผ่านการนำวัตถุดิบ ศิลปะ ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นมาออกแบบ สร้างสรรค์และผลิตผลงาน

ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง เป็นบุคคลที่จัดตั้งธุรกิจหรือบริษัทที่ขายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

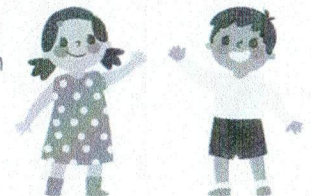
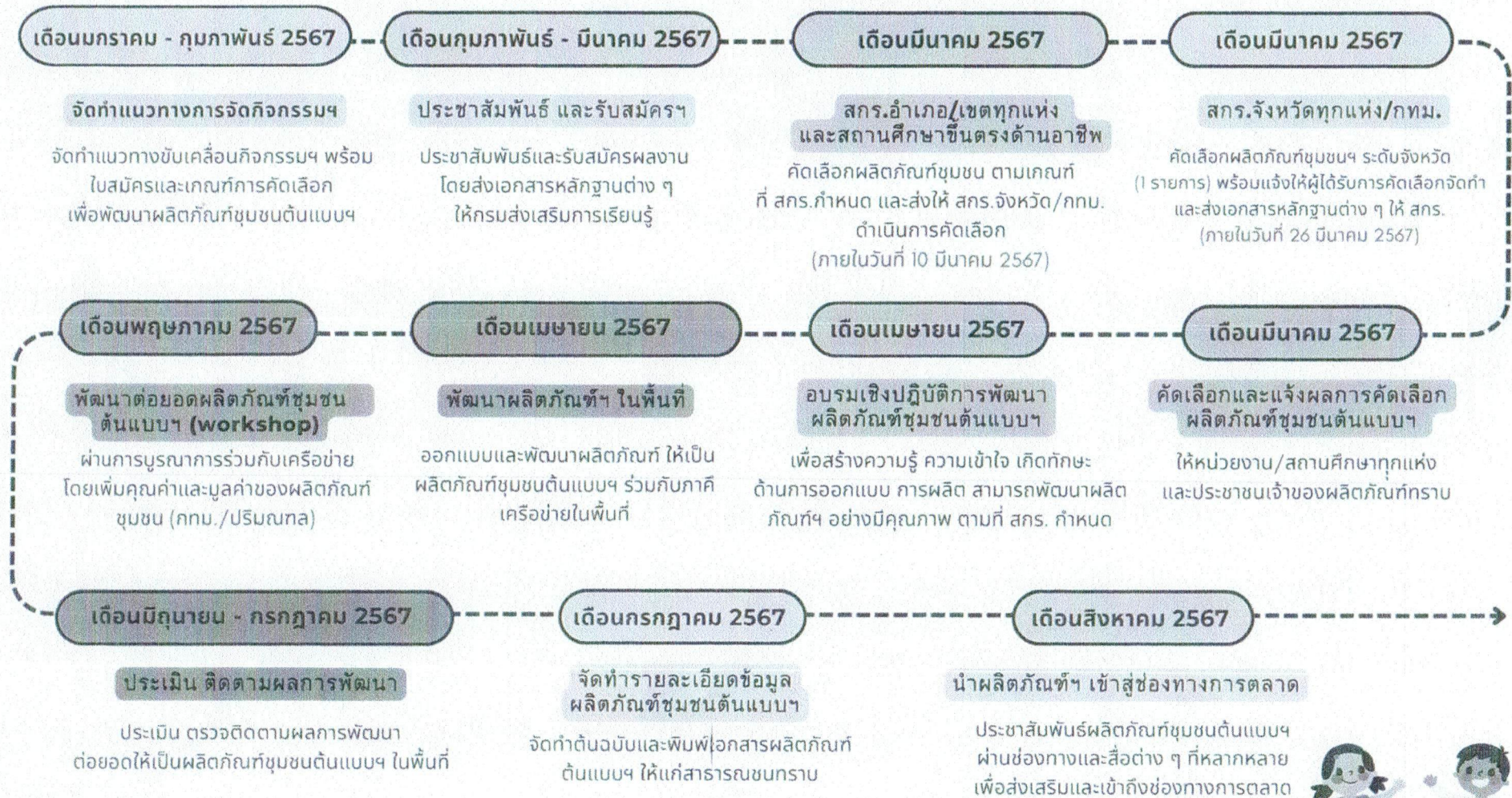
บุคลากรที่เกี่ยวข้อง หมายถึง ผู้บริหารหน่วยงานหรือสถานศึกษา บุคลากรทางการศึกษา หรือครูทุกประเภทที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาชีพ ผลิตภัณฑ์ สินค้าที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้เข้าไปจัดอบรม

พลังสร้างสรรค์ (soft power) หมายถึง พลังที่ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งในเชิงวัฒนธรรม จนนำไปสู่การสร้างรายได้เชิงเศรษฐกิจ ซึ่งอาจปรากฏในคน สัตว์ สิ่งของหรือแม้แต่เรื่องราวที่เป็นอัตลักษณ์ของสังคม ถือเป็นอำนาจเชิงวัฒนธรรมที่โน้มน้าวและใช้วัฒนธรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน ผ่านการสร้างคุณค่าและต้องมีความต่อเนื่องเป็นปัจจัยสำคัญ โดยองค์ประกอบของพลังสร้างสรรค์ (soft power) ประกอบด้วย (๑) ศิลปวัฒนธรรม (๒) ค่านิยม (๓) นโยบาย (policy)

เอกลักษณ์ (Uniqueness) หมายถึง ลักษณะที่เหมือนกันหรือมีร่วมกัน มีลักษณะที่โดดเด่นหรือลักษณะที่แสดงความเป็นอย่างเดียวกันของสังคม ชุมชน หรือวัฒนธรรม

อัตลักษณ์ (Identity) หมายถึง คุณลักษณะเฉพาะตัวที่บ่งบอกหรือมีความซึ่ซัดของผลิตภัณฑ์

กรอบการดำเนินงานพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ



ใบสมัคร

การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ
กรมส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๗

ประเภทของประชาชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ☐ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว ☐ ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจชุมชน

๑. ข้อมูลประชาชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

ชื่อกลุ่ม/กิจการ

ชื่อประธานกลุ่ม/ เจ้าของกิจการ

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน - - - -

ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่ ซอย ถนน หมู่ที่

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด

รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

๒. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชน

ชื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งเข้ารับการคัดเลือก

เป็นผลิตภัณฑ์ประเภท ☐ อาหารและเครื่องดื่ม ☐ ผ้า เครื่องแต่งกาย ☐ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก

เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ชุมชน

(บอกเล่าเรื่องราวที่มาของผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่สะท้อนถึงเอกลักษณ์ อัตลักษณ์หรือวิถีชีวิตของชุมชน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

.....

๓. ข้อมูลด้านราคาและช่องทางการจำหน่าย (ถ้ามี)

๓.๑ ราคาจำหน่ายปลีก(ระบุราคา/หน่วย)

๓.๒ พื้นที่ช่องทางการจำหน่ายปัจจุบัน

.....
.....
.....

๔. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน

๔.๑

๔.๒

๔.๓

๔.๔

๕. ผู้สมัครต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านใด อย่างไรบ้าง

.....
.....
.....
.....

๖. ผู้สมัครมีความคาดหวังในการเข้าร่วมโครงการในเรื่องใด

.....
.....
.....

๗. คลิปวีดิทัศน์ จำนวน ๑ คลิป

๗.๑ จัดทำคลิปวีดิทัศน์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัด ให้กรมส่งเสริมการเรียนรู้ จำนวน ๑ คลิป ความยาวไม่เกิน ๓ นาที ต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ Pixels) และบันทึกในรูปแบบไฟล์ เช่น .avi .mpeg๔ .mp๔ .mpg .wmv .mov เป็นต้น ทั้งนี้ องค์ประกอบทั้งภาพและเสียงจะต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในกรณีที่ผลงานของผู้เข้ารับการคัดเลือก มีการละเมิดกฎหมายไม่ว่ากรณีใด ให้ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของ สกร.จังหวัด/กทม.

๗.๒ คลิปวีดิทัศน์...

๗.๒ คลิปวีดิทัศน์ อาจประกอบด้วยหัวข้อ ดังนี้ ชื่อผลิตภัณฑ์ เจ้าของผลิตภัณฑ์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (story) แรงบันดาลใจในการผลิต วัตถุดิบในการผลิต วิธีการ/กระบวนการผลิต ราคา/ช่องทางการจำหน่าย แนวทางการพัฒนา ปัญหา-อุปสรรค เป็นต้น

๗.๓ ผลงานต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก ผลงานจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดี ของประชาชน รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง เกียรติคุณ ถูกดูหมิ่น หรือถูกเกลียดชัง

๗.๔ คลิปวีดิทัศน์ที่ใช้ประกอบการคัดเลือกฯ ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกรมส่งเสริมการเรียนรู้

๗.๕ คลิปวีดิทัศน์ที่ใช้ประกอบการคัดเลือกฯ จะมีการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ สกร. และสื่อสังคมออนไลน์

๗.๖ ขอให้จัดส่งคลิปวีดิทัศน์ โดยให้อัปโหลด (upload) ลง google drive พร้อมแนบลิงค์ไปทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ korpor.kchpp@gmail.com ภายในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเองและความเป็นจริงทุกประการ

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)
วันที่ เดือน..... พ.ศ.

*** สำหรับบุคลากรในสังกัด ที่ร่วมเข้ารับการอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ ขอให้จัดทำข้อมูลดังต่อไปนี้ ***

๑. ข้อมูลบุคลากรในสังกัด ที่ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ

(บุคลากรในสังกัด สกร. ที่เข้ารับการอบรม และเกี่ยวข้อง เชื่อมโยงกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัด สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด ขยายผลและจัดการเรียนรู้ในชุมชนได้)

ชื่อ - สกุล ตำแหน่ง.....

สังกัด อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

ที่อยู่ปัจจุบัน เลขที่ ซอย ถนน หมู่ที่

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

๒. ข้อมูล...

๒. ข้อมูลประกอบการเข้ารับการอบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ

๒.๑ ท่านมีความสนใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

๒.๒ ท่านคิดว่า ในชุมชนของท่านมีผลิตภัณฑ์หรือวัตถุดิบใดที่เป็นทุนทางวัฒนธรรมและสามารถสะท้อนถึงอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมในชุมชนของท่านที่สามารถเชื่อมโยงต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท่าน

.....

.....

.....

.....

.....

๒.๓ ท่านต้องการเรียนรู้ด้านใด ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะนำไปสู่การขยายผล เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

.....

.....

.....

.....

.....

ใบมอบอำนาจ

วันที่ เดือน พ.ศ. ๒๕๖๗

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)
ตำแหน่ง (ประธานกลุ่ม/เจ้าของผลิตภัณฑ์)
อยู่บ้านเลขที่ ซอย ถนน หมู่ที่ ตำบล
อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์
ขอมอบอำนาจให้ (นาย/นาง/นางสาว)
ตำแหน่ง อยู่บ้านเลขที่ ซอย ถนน
อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์
เป็นผู้ยื่นใบสมัครคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๗ แทนข้าพเจ้า จึงลงลายมือชื่อไว้
เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ ผู้มอบอำนาจ
(.....)
ประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ.....

ลงชื่อ ผู้รับมอบอำนาจ
(.....)
ตำแหน่ง

ลงชื่อ พยาน
(.....)

หมายเหตุ

๑. แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจ และผู้รับมอบอำนาจด้วย
๒. ขอให้แนบเอกสารหลักฐานไว้กับใบสมัครฯ

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัด
เพื่อเข้ารับการคัดเลือกและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ พ.ศ. ๒๕๖๗

คำชี้แจง

๑. กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อพัฒนาบุคลากรและกลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีทักษะด้านการออกแบบ การผลิต สามารถนำไปจัดกระบวนการเรียนรู้ ขยายผลและพัฒนาต่อยอดเพื่อการมีงานทำ ผ่านการพัฒนาศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบฯ อย่างมีคุณภาพ โดยเพิ่มคุณค่า มูลค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชนมาพัฒนารูปแบบสินค้า

๒. ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ได้กำหนดประเภทผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ กลุ่ม ได้แก่

๒.๑ กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม

๒.๒ กลุ่มผ้า เครื่องแต่งกาย

๒.๓ กลุ่มของใช้/ ของตกแต่ง/ ของที่ระลึก

๓. กลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ารับการอบรมพัฒนาจากกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้แก่ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัด ประกอบด้วย

๓.๑ ประชาชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ

๓.๒ ครูหรือบุคลากรในสังกัดที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัดนั้น ๆ

๔. ครูหรือบุคลากรในสังกัดหน่วยงาน/สถานศึกษาของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ต้องมีความเกี่ยวข้อง และเชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้น ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการเข้ารับการ พัฒนาและสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากกิจกรรมไปต่อยอดและขยายผลในการจัดการเรียนรู้เพื่อยกระดับ และพัฒนาศักยภาพของกลุ่มเป้าหมายด้านอาชีพที่เกี่ยวข้องในชุมชนของท่านต่อไป

๕. ให้สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัด/กทม. คัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดละ ๑ ผลิตภัณฑ์ (ประเภทใดก็ได้) จากสถานศึกษาในสังกัด หรือสถานศึกษาขั้นตรงด้านอาชีพ ตามเกณฑ์การคัดเลือกที่แนบมานี้ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกต้องผ่านเกณฑ์ทุกข้อ และขอให้ประชาชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่เคยผ่านการฝึกหรือพัฒนาอาชีพร่วมกับหน่วยงาน/สถานศึกษาในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้ หรือบุคลากรที่เกี่ยวข้องที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัด จัดทำใบสมัคร รายละเอียด ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ และคลิปวิดีโอเพื่อนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จำนวน ๑ คลิป ความยาว ไม่เกิน ๓ นาที พร้อมส่งเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไปยังกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ภายในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗ ตามแนวทางการจัดกิจกรรมที่กำหนด

เกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัด

คำชี้แจง ขอให้ท่าน ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความเป็นจริง

ข้อมูลเบื้องต้น

ชื่อ-สกุล ประชาชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ.....

ชื่อ-สกุล บุคลากรที่เกี่ยวข้อง.....

ศกร.ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภทผลิตภัณฑ์

- ☐ กลุ่มที่ ๑ อาหารและเครื่องดื่ม
- ☐ กลุ่มที่ ๒ ผ้า เครื่องแต่งกาย
- ☐ กลุ่มที่ ๓ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก

เกณฑ์การพิจารณา

- ☐ ๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการสร้างสรรค์ ออกแบบโดยใช้วัตถุดิบ ทุนทางวัฒนธรรม อัตลักษณ์ของชุมชนมาผลิต
- ☐ ๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการอยู่อย่างต่อเนื่อง มีรายได้สม่ำเสมอและมีความพร้อมต่อการพัฒนาต่อยอด เพื่อยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ สู่ระดับสากล
- ☐ ๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่เคยได้รับการคัดสรร ขึ้นทะเบียน หรืออยู่ระหว่างการคัดสรรและขึ้นทะเบียน ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากหน่วยงานอื่น
- ☐ ๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ลอกเลียนแบบ ดัดแปลงหรือนำเข้าเพื่อดัดแปลง หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ☐ ๕. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี ต้องไม่มีลักษณะลบลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาท ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก ไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

ข้อมูลผลิตภัณฑ์

๑. แนวคิดและที่มาของผลิตภัณฑ์ (story/ soft power) มาจาก

- ☐ ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ☐ วัฒนธรรมท้องถิ่น/ อัตลักษณ์ชุมชน
- ☐ ลักษณะเฉพาะของวัตถุดิบที่นำมาผลิต มีเฉพาะในพื้นที่เท่านั้น
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

(เกิดจากกระแสความนิยม (trend), ความต้องการของกลุ่มผู้ใช้บริการ เป็นต้น)

๒. รูปแบบ...

๒. รูปแบบ/รูปลักษณะของผลิตภัณฑ์

- ☐ สร้างสรรค์ใหม่
- ☐ เกิดจากการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงรูปแบบที่เคยมีมาแล้ว
- ☐ เกิดจากการเลียนแบบผลิตภัณฑ์อื่น

๓. การออกแบบผลิตภัณฑ์

- ☐ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสร้างสรรค์ให้มีความสอดคล้องกับภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมของชุมชน
- ☐ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ ดัดแปลงจากวัตถุดิบประจำท้องถิ่น หรือวัตถุดิบที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น
- ☐ เป็นผลิตภัณฑ์ทั่วไปที่ไม่สื่อถึงภูมิปัญญา หรือเอกลักษณ์ของท้องถิ่นชุมชน

๔. การพัฒนาผลิตภัณฑ์

- ☐ มีการนำและใช้เทคโนโลยีในการผลิต บริหารจัดการ การขาย
- ☐ มีการนำและใช้เทคโนโลยีในการผลิต บริหารจัดการ
- ☐ มีการนำและใช้เทคโนโลยีในการผลิต

๕. การมีส่วนร่วมของชุมชน

- ☐ ชุมชน สนับสนุนปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) และได้รับประโยชน์จากผลกำไร
- ☐ ชุมชน สนับสนุนปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) แต่ไม่ได้รับการจัดสรรประโยชน์จากผลกำไร
- ☐ ใช้ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ของตนเอง/กลุ่ม

๖. การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย

- ☐ มีชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์
- ☐ มีภาคีเครือข่าย เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์
- ☐ มีชุมชนและภาคีเครือข่าย เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์
- ☐ เกิดจากการพัฒนาตนเองของผู้ผลิต/กลุ่ม

๗. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์

- ☐ จำหน่ายในชุมชน
- ☐ จำหน่ายในจังหวัด/ ระหว่างจังหวัด
- ☐ จำหน่ายผ่านหน้าร้าน และระบบออนไลน์
- ☐ จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์

๘. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เมื่อหักต้นทุนทั้งหมดแล้ว เฉลี่ย บาท/ปี (ถ้ามี)
หรือเฉลี่ย บาท/ เดือน (ถ้ามี)

๙. มีรูปแบบการบริหารรายได้อย่างไร

- ☐ แบ่งไว้ลงทุนขยายการดำเนินงาน
- ☐ แบ่งให้สมาชิกกลุ่ม (กรณีที่ทำเนิการเป็นกลุ่ม)
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

รายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ระดับจังหวัด

คำชี้แจง

๑. กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่จะพัฒนาอาชีพของประชาชนในชุมชนที่มีการเริ่มต้นอาชีพและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ให้ได้รับการพัฒนาต่อยอดในด้านต่าง ๆ เช่น การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการผลิต พัฒนาหรือบริหารจัดการ การพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างรูปลักษณ์ที่สวยงาม ประณีต การเพิ่มช่องทางการตลาด เป็นต้น ที่เหมาะสมกับอาชีพประเภทต่าง ๆ ซึ่งจะบูรณาการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชน ผ่านการให้องค์ความรู้ ทักษะ เพื่อเติมเต็มและสร้างมูลค่าเพิ่มในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งช่องทางการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์สู่ตลาดที่กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยได้กำหนดให้ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดทุกแห่ง/กทม. ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดละ ๑ แห่ง (ประเภทใดก็ได้) เพื่อเข้ารับการพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ระดับประเทศต่อไป

๒. ประชาชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ รวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องในสังกัดที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ระดับจังหวัด ขอให้จัดทำข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่ท่านดำเนินการตามความเป็นจริง ประกอบด้วย ใบสมัคร รายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ และคลิปวิดีโอ จำนวน ๑ คลิป ความยาวไม่เกิน ๓ นาที เพื่อนำเสนอรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ดังกล่าว พร้อมจัดส่งเอกสารหลักฐานดังกล่าวข้างต้น ไปยังกลุ่มส่งเสริมกิจการการศึกษาและเครือข่าย กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ภายในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗

ข้อมูลเบื้องต้น

ชื่อ-สกุล ประชาชนที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ.....

ชื่อ-สกุล บุคลากรที่เกี่ยวข้อง.....

ศก.ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภทผลิตภัณฑ์

☐ กลุ่มที่ ๑ อาหารและเครื่องดื่ม

☐ กลุ่มที่ ๒ ผ้า เครื่องแต่งกาย

☐ กลุ่มที่ ๓ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และการบริหารจัดการ

ให้จัดทำรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์ตามหัวข้อดังต่อไปนี้ โดยขอให้ระบุว่าทำอะไร มีปัญหา-อุปสรรค หรือแนวทางแก้ไขปัญหายังไร

๑. แนวคิดและที่มาของผลิตภัณฑ์ (story/ soft power)

.....

.....

.....

๒. รูปแบบของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการออกแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีที่มาจากอะไร หรือมีความหมายอย่างไร

.....

.....

.....

๓. ผลิตภัณฑ์ของท่านมีการดำเนินการที่แสดงให้เห็นถึงการนำไปสู่คุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อย่างไร เช่น มีการระบุข้อมูลวิธีการใช้ วันผลิต/วันหมดอายุ วัตถุดิบที่ใช้ผลิต และวิธีการเก็บรักษาหลังใช้งาน เป็นต้น

.....

.....

.....

๔. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และหรือการบริหารจัดการอย่างไร

.....

.....

.....

๕. ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชุมชนของท่าน อย่างไร

.....

.....

.....

๖. ภาครัฐหรือช่วย ให้การส่งเสริม สนับสนุนช่วยเหลือผลิตภัณฑ์ชุมชนของท่าน อย่างไร

.....

.....

.....

๗. ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ มีช่องทางใดบ้าง

.....

.....

.....

๘. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เมื่อหักต้นทุนทั้งหมดแล้ว เฉลี่ย บาท/ปี
หรือเฉลี่ย บาท/ เดือน

๙. ท่าน มีรูปแบบการบริหารจัดการรายได้ของผลิตภัณฑ์ อย่างไร

.....
.....
.....

๑๐. ลิงก์/ QR code คลิปวีดิทัศน์

.....
.....
.....