



ที่ ศธ.07079/๗๗๑9

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง  
ถนนสุขุมวิท อำเภอเมืองระยอง รย 21000

๑๕ พฤศจิกายน 2566

เรื่อง ข้อเสนอของคณะกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำกับ ติดตาม  
และประเมินผล

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สรุปรายข้อเสนอของอนุกรรมการฯ

จำนวน 1 ชุด

ด้วยจังหวัดระยอง แจ้งว่ากระทรวงมหาดไทย โดยกรมประชาสัมพันธ์ ได้รวบรวมข้อมูลและ  
จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
เรียบร้อยแล้ว ซึ่งคณะกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำกับ ติดตาม และ  
ประเมินผล ได้มีข้อเสนอเพื่อพัฒนางานด้านการประชาสัมพันธ์

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง ขอให้ ท่าน แจ้งเจ้าหน้าที่ดำเนินการตาม  
ข้อเสนอคณะกรรมการ ฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิรัช ภัทรบุชา)

รองผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง  
ปฏิบัติหน้าที่รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง  
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง

กลุ่มยุทธศาสตร์และการพัฒนา

โทร 038 -617317

โทรสาร 038 -613662

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : nferayong@hotmail.com

ข้อเสนอของคณะกรรมการจัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำกับ ติดตาม  
และประเมินผล

| เรื่อง                                 | ข้อเสนอเพื่อพัฒนางานประชาสัมพันธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | หมายเหตุ |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1) การพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG | กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม<br>กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ควรให้ประชาชนเห็นว่าแนวคิดโมเดลเศรษฐกิจ BCG ไม่ใช่เรื่องไกลตัว มุ่งเน้นการสื่อสารให้เห็นถึงวิธีการที่เป็นรูปธรรมและเป็นเรื่องในชีวิตประจำวัน เช่น แนวคิดใช้น้อย ใช้น้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ การใช้โซลาร์เซลล์ผลิตพลังงานเพื่อใช้ในครัวเรือน รวมทั้งคาร์บอนเครดิตและเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการสื่อสารภาครัฐในระยะแรก ควรเน้นการสื่อสารแบบสองทางผ่านสื่อบุคคลเพื่อให้ความรู้และรายละเอียด เมื่อประชาชนมีความเข้าใจมากขึ้นจึงสื่อสารทางเดียว ด้วยภาษาที่เข้าใจง่ายผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้รายละเอียดต่อเนื่อง |          |
| 2) การฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังโควิด - 19     | กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการคลัง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ควรสื่อสาร สร้างรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ ง่าย และแปลกใหม่ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นโดยเมื่อเปิดประเทศประชาชนคาดหวังนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเพื่อฟื้นฟูรายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอันดับแรก เช่น โครงการกระตุ้นการใช้จ่ายและการได้รับสิทธิอย่างทั่วถึง<br><br>กระทรวงแรงงาน เน้นสื่อสารฟื้นฟูตลาดแรงงาน โดยเฉพาะเด็กจบใหม่ที่ควรได้รับ การผลักดันและพัฒนาความสามารถให้เป็นแรงงานที่มีคุณภาพ                                                                                                                                                          |          |

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>3)การบริหารจัดการระบบ<br/>สาธารณสุขและสถานการณ์โรค<br/>อุบัติใหม่</p> | <p>กระทรวงสาธารณสุข ประชาชนมีความตระหนักและตื่นตัว<br/>กับการดูแลสุขภาพเพิ่มขึ้น ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐควร<br/>เน้นย้ำให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร<br/>ด้านสุขภาพอย่างต่อเนื่อง ด้วยรูปแบบการสื่อสารข้อมูล<br/>ที่น่าสนใจ ปฏิบัติตามได้ง่ายและเข้าถึงได้ในทุกช่วงวัย เช่น<br/>การถ่ายทอดองค์ความรู้จากภาษาทางการแพทย์เป็นภาษา<br/>ที่เข้าใจง่าย โดยบุคลากรทางการแพทย์ที่น่าเชื่อถือ ทั้งในมิติ<br/>ของความรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) การดูแล<br/>รักษาสุขภาพทั้งกาย ใจ ความพร้อมรับมือเมื่อเกิด<br/>สถานการณ์ โรคอุบัติใหม่ในอนาคต และควรเน้นให้ความรู้<br/>เรื่องการแพทย์ของพืชสมุนไพร เนื่องจากประชาชน โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่อาจใช้ผิดวัตถุประสงค์และ<br/>ขาดความรู้ ความเข้าใจอยู่เป็นจำนวนมาก</p> |  |
| <p>4)สังคมสูงวัยกับวิถีชีวิต<br/>ในอนาคต</p>                             | <p>กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์<br/>กระทรวงสาธารณสุขกระทรวงมหาดไทยกระทรวง<br/><u>ศึกษาธิการ</u> ประชาชนต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อเตรียม<br/>ความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัยในทุกมิติ ได้แก่ การดูแล<br/>สุขภาพกายและสุขภาพจิตของผู้สูงอายุ การ<br/>ปลูกฝังความรู้ ด้านเทคโนโลยีให้รู้เท่าทันมิถิฉาชีพ รวมทั้ง<br/>ภาครัฐควรพัฒนาแอปพลิเคชันทางเลือกสำหรับผู้สูงอายุ<br/>เพื่อให้ข้อมูลและบริการครบทุกวงจร เช่น สุขภาพ การเงิน<br/>และการออม สวัสดิการภาครัฐ ผลิตภัณฑ์และ ความ<br/>บันเทิง เป็นต้น</p>                                                                                                                                                                                                             |  |
| <p>5)การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ<br/>และดิจิทัล</p>                       | <p>กระทรวงวัฒนธรรม สำนักนายกรัฐมนตรี ภาครัฐควรนำ<br/>เสนอความรู้เพื่อพัฒนาและส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทัน<br/>สื่อสารสนเทศ และดิจิทัล ให้ประชาชนเกิดภูมิคุ้มกัน<br/>รู้เท่าทัน ด้วยการผลิตสื่ออย่างมีความรับผิดชอบต่อนเนื้อหา<br/>ที่หน่วยงานได้นำเสนอ เช่น สนับสนุนมาตรการปกป้องเด็ก<br/>และเยาวชน จากภัยออนไลน์ หรือจัดกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจต่อยอดจากเกมสู่สายอาชีพ (E-sports)<br/>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมการผลักดัน<br/>กฎหมายกำกับดูแลไซเบอร์ช่องทางการร้องเรียน<br/>แนวทางการคุ้มครองดูแลผู้เสียหาย การเอาผิดมิถิฉาชีพ ขึ้น<br/>ตอนการดำเนินคดี ให้ประชาชนเกิดความรู้มากขึ้น รวมถึง</p>                                                                                                                              |  |



|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                    | การให้องค์ความรู้การรักษาข้อมูลส่วนตัวบนโลกออนไลน์ และสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัว จากฐานข้อมูลภาครัฐ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 6) ส่งเสริมค่านิยมที่ดีของไทย      | กระทรวงวัฒนธรรม สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงศึกษาธิการ มุ่งเน้นการสื่อสารสร้างค่านิยมไทยร่วมสมัย ให้ประชาชนตระหนักว่าการประพฤติตน ตาม คุณธรรมและค่านิยมพื้นฐานเป็นเรื่องที่ควรทำ ไม่ควร เป็นการบังคับ เช่น ความรับผิดชอบต่อสังคม การเคารพ กฎหมาย การเคารพสิทธิของผู้อื่นและการยอมรับ ความแตกต่าง ตลอดจนธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ ด้วยรูปแบบการนำเสนอ ที่น่าสนใจและแปลกใหม่ เช่น ดิจิทัลโพสต์การเสริมสร้างแรงบันดาลใจ ละครเสริมสร้าง คุณธรรม การใช้สื่อบุคคลที่เป็นแบบอย่างที่ดี ในสังคม                                                                                                       |  |
| 7) ธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ภาครัฐ | กระทรวงยุติธรรม กระทรวงมหาดไทย สำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตในภาครัฐ ควรเพิ่ม ความถี่ ในการสื่อสารช่องทางการร้องเรียน เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการ ดำเนินงาน ของภาครัฐ พร้อมชี้แจงนโยบาย และข้อเท็จจริงภายใต้ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องให้ ประชาชนเกิดความเข้าใจในการบริหารจัดการและการ ปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้องและโปร่งใส ตลอดจนเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารการปราบปราม การทุจริตที่ ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการบริหาร งานภาครัฐอย่างมีธรรมาภิบาล |  |