

ที่ ศธ ๐๗๐๗๙/๖๔๖



สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้
จังหวัดระยอง ถนนสุขุมวิท
อำเภอเมืองระยอง
จังหวัดระยอง ๒๑๐๐๐

๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง อนุมัติหลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline จำนวน ๑๒ ชั่วโมง

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านค่าย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านค่าย ที่ ศธ ๐๗๐๗๙.๐๕/๒๕๑

ลงวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

พร้อมหนังสือฉบับนี้ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง ขอส่งสำเนาหนังสือ
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านค่ายที่ ศธ ๐๗๐๗๙.๐๕/๒๕๑ ลงวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ขออนุมัติใช้
หลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง แจ้งอนุมัติหลักสูตรการค้าออนไลน์
กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline จำนวน ๑๒ ชั่วโมง โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านค่าย
จำนวน ๑ หลักสูตร เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิรัช ภัทรบุชา)

รองผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง

ปฏิบัติหน้าที่รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้

กลุ่มยุทธศาสตร์และการพัฒนา (งานสารสนเทศ)

โทร. ๐ - ๓๘๖๑ - ๗๓๑๗ ต่อ ๑๒๘

โทรสาร ๐ - ๓๘๖๑ - ๓๖๖๒



สกร.จังหวัดระยอง
รับที่..... 2051
วันที่..... 15 ส.ค. 2566
เวลา..... 09.58 น.

ที่ ศธ ๐๗๐๗๙.๐๕/๒๕๑

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านค่าย
๑๑๑/๑๑ หมู่ที่ ๑ ถนนบ้านค่าย-บ้านบึง
ต.หนองบัว อ.บ้านค่าย รย๒๑๑๒๐

๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุมัติใช้หลักสูตรการคำออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง

สิ่งที่ส่งมาด้วย หลักสูตร จำนวน ๑ หลักสูตร

ตามหนังสือที่ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง ได้จัดสรรงบประมาณรายจ่าย
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านค่าย ได้ดำเนินการประชุมร่วมกับชุมชนในพื้นที่ในการ
จัดการศึกษาให้กับประชาชนให้มีความรู้ ความเข้าใจพัฒนาตนเองด้านเทคโนโลยีการค้าออนไลน์และกลยุทธ์
การตลาด ตามความต้องการและความถนัดสอดคล้องกับบริบทของคนในพื้นที่ ประกอบกับการจัดกิจกรรม
ดังกล่าว ฯ ยังขาดหลักสูตรในการจัดฝึกอบรมตามที่ประชาชนต้องการ สถานศึกษาจึงได้พัฒนาหลักสูตรร่วมกับ
สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง และประชาชนในพื้นที่ โดยผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการ
สถานศึกษาเรียบร้อยแล้ว

ในการนี้ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านค่าย จึงขออนุมัติหลักสูตรการค้าออนไลน์
กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline จำนวน ๑๒ ชั่วโมง ตามรายละเอียดที่ส่งมาพร้อมนี้

เรียน ผอ. กศน. จ. ระยอง
เรียน ผอ. กศน. บ้านค่าย

แจ้งขออนุมัติหลักสูตรการค้าออนไลน์
กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online
และ Offline เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรม
พัฒนาชุมชนท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๖
- จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางพินนิกา ชัยปทุม)

ผู้อำนวยการกศน.อำเภอบ้านค่าย

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านค่าย

(นางสาวปภัสนันท์ จันทร์คูเมือง)

นักเทคโนโลยีสารสนเทศ

15/8/66

กลุ่มจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๘๐๑๖๒๘๔

นายวิรัช ภัทรบุชา
10 ส.ค. 66

รองผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง

ปฏิบัติหน้าที่รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง

ที่ บรย /2566

วันที่ 11 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566

เรื่อง ขออนุมัติหลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านค่าย

ด้วย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านค่าย จะดำเนินการจัดกิจกรรม โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน หลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและการใช้ประโยชน์เกี่ยวกับการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline อย่างถูกต้อง ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขออนุมัติหลักสูตรดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางรัชฎา รามนัญ)

ครู กศน.ตำบล

(นางพิมพา ชัยปทุม)

ผู้อำนวยการ กศน. อำเภอบ้านค่าย

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านค่าย

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้

หลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline จำนวน 12 ชั่วโมง

โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านค่าย

ความเป็นมา

นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของสำนักงาน กศน.ปีงบประมาณ 2566 ได้กำหนดนโยบาย ข้อ 2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา ข้อที่ 2.4 ส่งเสริมให้ประชาชนได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง (Active Learning) ทั้งในสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนา Digital Learning Platform แพลตฟอร์มการเรียนรู้ของ สำนักงาน กศน. ที่หลากหลายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ และให้มีคลังสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่อที่ถูกต้องตามกฎหมาย เข้าถึงการสืบค้นได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว และนำไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ตอบสนองความสนใจรายบุคคลของประชาชน

ในสภาพสังคมพหุวัฒนธรรมจากการศึกษาข้อมูลสภาพพื้นที่จังหวัดระยอง พบว่าเป็นแหล่งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลในยุคปัจจุบัน ได้ถูกนำมาใช้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของระบบเศรษฐกิจ การให้ความรู้กับผู้ประกอบการชุมชนเพื่อยกระดับความรู้ความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดประโยชน์ โดยให้สอดคล้องกับเป้าหมายของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในการผลักดันและยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กศน.และศูนย์ให้บริการของภาครัฐ โดยเน้นการใช้ระบบ E-Commerce ชุมชน ได้ฝึกฝนการนำเสนอ ออกแบบและผู้จัดการปรับหลักสูตรให้เหมาะสมกับประชาชนรวมทั้งจะต้องเตรียมพร้อมร่างกายและจิตใจ ในการมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่ของตนเองให้มีร้านค้าออนไลน์ที่สามารถขายสินค้าให้กับประชาชน เพื่อยกระดับประชาชนฐานรากให้มีรายได้และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ที่ดีต่อประเทศไทย

ตามนโยบาย มีเป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือ ดังนั้นสถานศึกษาจึงได้จัดทำหลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline จำนวน 12 ชั่วโมง ขึ้นเพื่อส่งเสริมทักษะการใช้ Social Media ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการที่สะดวกรวดเร็วเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ของการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline
2. เป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ที่ต้องการพัฒนาทักษะและการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่างๆและก้าวทันเทคโนโลยี
3. เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนสามารถนำไปพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline
2. เพื่อให้ประชาชนมีทักษะในการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Onlineและ Offline

เป้าหมาย

1. กลุ่มที่ผ่านการอบรมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน
2. กลุ่มผู้ตกงานได้รับผลกระทบจากโควิด - 19
3. กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในสังกัด สกร
4. ประชาชนทั่วไปที่สนใจในการ Up -Skill และ Re -Skill

ระยะเวลาเรียน

จำนวน 12 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี	8	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	4	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1.ทักษะความรู้ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline	1. ทักษะความรู้ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. ประโยชน์ของการพัฒนา Digital Literacy 3. การสื่อสารและความสัมพันธ์ 4. ความเข้าใจสื่อดิจิทัล 5. แนวทางการปฏิบัติยุคดิจิทัล 6. กฎหมายดิจิทัล	1.1วิทยากรบรรยาย เรื่อง ทักษะความรู้ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 1.2 ให้ประชาชนศึกษาในใบความรู้ 1.3 วิทยากรและประชาชนอภิปรายร่วมกัน 1.4 สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับ	6 ชั่วโมง	
2.แนวทางการส่งเสริมการค้าออนไลน์ในชุมชน	2. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ของการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline	1.แนวทางการส่งเสริมการค้าออนไลน์ในชุมชน 2. เครื่องมือในการโปรโมทสินค้า 3. การโปรโมทสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ 4. เทคนิคการโปรโมทสินค้า 5. การทำธุรกิจออนไลน์ 6. การตลาดออนไลน์เพื่อชุมชน 7. Work Shop : วางโมเดลธุรกิจ ขายสินค้าชุมชนออนไลน์	1.วิทยากรบรรยาย เรื่องแนวทางการส่งเสริมการค้าออนไลน์ในชุมชน 2.ประชาชนฝึกปฏิบัติ -การโปรโมทสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ -เทคนิคการโปรโมทสินค้า	2 ชั่วโมง	4 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			-การทำธุรกิจออนไลน์ -การตลาดออนไลน์เพื่อชุมชน - Work Shop : วางโมเดลธุรกิจ ขายสินค้าชุมชนออนไลน์ 3.วิทยากรและประชาชนอภิปรายร่วมกัน 4. สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับ		

สื่อการเรียนรู้

สื่อเอกสารใบความรู้ในการบรรยาย/ คลิป วิดีโอ ให้ความรู้

การวัดผลประเมินผล

1. ประเมินความรู้ภาคทฤษฎีก่อนและหลังจบหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
2. ประเมินจากผลงานระหว่างการอบรม

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเข้ารับการอบรมและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ประชาชนต้องได้รับการประเมินและมีผลการประเมินผ่านเกณฑ์ที่สถานศึกษากำหนด ดังนี้
 - 2.1 ภาคทฤษฎี ได้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
 - 2.2 ภาคปฏิบัติ ได้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
3. ประชาชนมีการประเมินลักษณะอันพึงประสงค์ ระดับ ผ่าน ขึ้นไป

ลงชื่อ.....ผู้ร่างหลักสูตร
 (นางรัชฎา รามัญ)
 ครู กศน.ตำบล

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบ
 (นายชินทร์ รวมนรินทร์)
 ประธานกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร
 (นางพืฒานิกา ชัยปทุม)

ผู้อำนวยการกศน.อำเภอบ้านค่าย

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอบ้านค่าย

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้