

ที่ ศธ ๐๗๐๗๙/๖๖๖



สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้
จังหวัดระยอง ถนนสุขุมวิท
อำเภอเมืองระยอง
จังหวัดระยอง ๒๑๐๐๐

๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง อนุมัติการจัด โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือ สกร.อำเภอเมืองระยอง ที่ ศธ ๐๗๐๗๙.๐๑/๒๙๘
ลงวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด
๒. สำเนาหนังสือ สกร.อำเภอเมืองระยอง ที่ ศธ ๐๗๐๗๙.๐๑/๒๙๙
ลงวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด
๓. สำเนาหนังสือ สกร.อำเภอเมืองระยอง ที่ ศธ ๐๗๐๗๙.๐๑/๓๐๐
ลงวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด

พร้อมหนังสือฉบับนี้ สำนักงาน สกร.จังหวัดระยอง ขอส่งสำเนาหนังสือ สกร.อำเภอเมืองระยอง
เรื่อง แจ้งการจัดโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน จำนวน ๓ แห่ง นั้น

ในการนี้ สำนักงาน สกร.จังหวัดระยอง จึงขอแจ้งอนุมัติการจัด โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ สกร.อำเภอเมืองระยอง จำนวน ๓ แห่ง ระหว่าง
วันที่ ๑๖ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิรัช ภัทรบุชา)

รองผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง

ปฏิบัติหน้าที่รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้

กลุ่มยุทธศาสตร์และการพัฒนา (งานสารสนเทศ)

โทร. ๐ - ๓๘๖๑ - ๗๓๑๗ ต่อ ๑๒๘

โทรสาร ๐ - ๓๘๖๑ - ๓๖๖๒



สกร.จังหวัดระยอง
รับที่ 1996
วันที่ 10 ค.ค. 2566
เวลา 15.26 น.

ที่ ศธ ๐๗๐๗๙.๐๑/๒๕๖

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง
๑๔๖ ม.๒ ถ.สุขุมวิท ต.เนินพระ อ.เมืองระยอง
จ.ระยอง ๒๑๐๐๐

๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง แจ้งการจัดโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาการขออนุญาตจัดการศึกษาโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน
จำนวน ๑ ชุด

ด้วย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง โดยนางสาวศุภรัตน์ ชื่นชวน ตำแหน่ง ครู กศน.ตำบลบ้านแลง ดำเนินการจัดโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน รูปแบบโครงการ ฝึกอบรมประชาชน หลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline จำนวน ๑๒ ชั่วโมง กลุ่มเป้าหมาย ๓๐ คน สถานที่จัด กศน.ตำบลบ้านแลง ตำบลบ้านแลง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง สอนวันละ ๖ ชั่วโมง ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. วิทยากร ชื่อ นางสาวศุภรัตน์ ชื่นชวน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

เรียน ขอ. กศน. สกร. จังหวัดระยอง

ขอแสดงความนับถือ

อ้อบ นกร. ๐1๖๑๐๖เมืองระยอง

นางสาวศุภรัตน์ ชื่นชวน

อธิบดี สกร. ม.๒ อ.เมืองระยอง

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน.

(นางเพ็ญประภา แสนอุบล)

๒. กศน. ๓1๐๐๖1 เมืองระยอง

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอเมืองระยอง

วันที่ 16-17 ค.ค. ๖๖.

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง

- ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้

ททอ

๒๕๖๖ สกร. ๐1๖๑๐๖เมืองระยอง นกบ.

- รับใช้เพื่อปวงชน

กลุ่มจัดการศึกษานอกระบบ

โทรศัพท์ ๐ - ๓๘๖๑ - ๔๗๕๘

(นางสาวปัทมสร จันทร์คูเมือง)

โทรสาร ๐ - ๓๘๖๑ - ๔๖๑๒

นักเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓ ค.ค. ๖๖.

(นายวิรัช ภัทรบุชา)

รองผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง

ปฏิบัติหน้าที่รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง

ที่ ๔๗๔ /๒๕๖๖

วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุญาตจัดโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชนเพื่อสร้างเครือข่ายดิจิทัลระดับตำบล

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง

ด้วย กศน.ตำบลบ้านแลง มีความประสงค์จะขออนุญาตจัด รูปแบบโครงการฝึกอบรมประชาชน หลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. ให้กับประชาชนตำบลบ้านแลง สถานที่จัด กศน.ตำบลบ้านแลง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง มีผู้เรียนทั้งหมด ๓๐ คน ชาย ๑๐ คน หญิง ๒๐ คน (รายชื่อตั้งเอกสารแนบ) โดยมีนางสาวศุภรัตน์ ชื่นชวน เป็นวิทยากรให้ความรู้

ในส่วนอุปกรณ์การเรียนการสอนที่มีอยู่แล้ว คือ.....-.....
เปิดสอนหลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline โดยขอใช้เงินงบประมาณปี ๒๕๖๖ แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัล ชุมชน งบรายจ่ายอื่น โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน รหัสงบประมาณ ๒๑๐๐๔๔ (๑) ภายในวงเงิน ๖,๖๐๐.-บาท (หกพันหกร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดดังแนบ

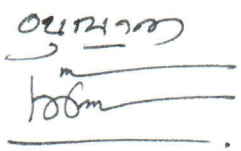
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๑. อนุญาตให้เปิดสอนหลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. สถานที่จัด กศน.ตำบลบ้านแลง ตำบลบ้านแลง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง

๒. อนุมัติค่าอาหารกลางวัน เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท (สามพันหกร้อยบาทถ้วน.)

๓. อนุมัติค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน)


นางสาวศุภรัตน์ ชื่นชวน
ครู กศน.ตำบลบ้านแลง


(นางเพ็ญประภา แสนอุบล)
ผู้อำนวยการ สกร.อำเภอเมืองระยอง



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง

ที่ ๔๗๕ /๒๕๖๖

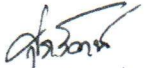
วันที่ ๘ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

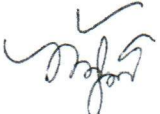
เรื่อง ขออนุมัติหลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline

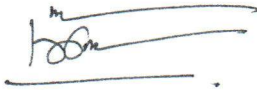
เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง

ด้วย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง จะดำเนินการจัดกิจกรรม โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน หลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและการใช้ประโยชน์เกี่ยวกับการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline อย่างถูกต้อง ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขออนุมัติหลักสูตรดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


(นางสาวศุภรัตน์ ชื่นชวน)
ครู กศน.ตำบล


(นายพิชชกร สุริยะไกร)



(นางเพ็ญประภา แสนอุบล)

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอเมืองระยอง
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้

หลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline จำนวน 12 ชั่วโมง

โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง

ความเป็นมา

นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของสำนักงาน กศน.ปีงบประมาณ 2566 ได้กำหนดนโยบาย ข้อ 2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา ข้อที่ 2.4 ส่งเสริมให้ประชาชนได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง (Active Learning) ทั้งในสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนา Digital Learning Platform แพลตฟอร์มการเรียนรู้ของสำนักงาน กศน. ที่หลากหลายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ และให้มีคลังสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่อที่ถูกต้องตามกฎหมาย เข้าถึงการสืบค้นได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว และนำไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ตอบสนองความสนใจรายบุคคลของประชาชน

จากการสำรวจประชาชนในพื้นที่ในจังหวัดระยอง พบว่าเป็นแหล่งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลในยุคปัจจุบัน ได้ถูกนำมาใช้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของระบบเศรษฐกิจ การให้ความรู้กับผู้ประกอบการชุมชนเพื่อยกระดับความรู้ความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดประโยชน์ โดยให้สอดคล้องกับเป้าหมายของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในการผลักดันและยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กศน.และศูนย์ให้บริการของภาครัฐ โดยเน้นการใช้ระบบ E-Commerce ชุมชน ได้ฝึกฝนการนำเสนอ ออกแบบและผู้จัดการปรับหลักสูตรให้เหมาะสมกับประชาชนรวมทั้งจะต้องเตรียมพร้อมร่างกายและจิตใจ ในการมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่ของตนเองให้มีร้านค้าออนไลน์ที่สามารถขายสินค้าให้กับประชาชน เพื่อยกระดับประชาชนฐานรากให้มีรายได้และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ที่ดีต่อประเทศไทย

ตามนโยบาย มีเป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือ ดังนั้นสถานศึกษาจึงได้จัดทำหลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline จำนวน 12 ชั่วโมง เพื่อส่งเสริมทักษะการใช้ Social Media ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการที่สะดวกและรวดเร็วเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ของการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline
2. เป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ที่ต้องการพัฒนาทักษะและการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่างๆและก้าวทันเทคโนโลยี
3. เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนสามารถนำไปพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้

/จุดมุ่งหมาย...

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline
2. เพื่อให้ประชาชนมีทักษะในการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline

เป้าหมาย

1. กลุ่มที่ผ่านการอบรมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน
2. กลุ่มผู้ทำงานได้รับผลกระทบจากโควิด
3. นักศึกษา
4. ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา

จำนวน	12	ชั่วโมง
ภาคทฤษฎี	จำนวน 4	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ	จำนวน 8	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ทักษะความรู้ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline	1. ทักษะความรู้ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. ประโยชน์ของการพัฒนา Digital Literacy 3. การสื่อสารและความสัมพันธ์ 4. ความเข้าใจสื่อดิจิทัล 5. แนวทางการปฏิบัติยุคดิจิทัล 6. กฎหมายดิจิทัล	1.1 วิทยากรบรรยาย เรื่อง ทักษะความรู้ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 1.2 ให้ประชาชนศึกษาในใบความรู้ 1.3 วิทยากรและประชาชนอภิปรายร่วมกัน 1.4 สรุปลองค์ความรู้ที่ได้รับ	2 ชั่วโมง	4 ชั่วโมง
2. แนวทางการส่งเสริมการค้าออนไลน์ในชุมชน	1. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ของการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline	1. แนวทางการส่งเสริมการค้าออนไลน์ในชุมชน 2. เครื่องมือในการโปรโมทสินค้า 3. การโปรโมทสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ 4. เทคนิคการโปรโมทสินค้า 5. การทำธุรกิจออนไลน์ 6. การตลาดออนไลน์เพื่อชุมชน	1. วิทยากรบรรยาย เรื่อง แนวทางการส่งเสริมการค้าออนไลน์ในชุมชน 2. วิทยากรและประชาชนอภิปรายร่วมกัน 3. สรุปลองค์ความรู้ที่ได้รับ	2 ชั่วโมง	4 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		7. Work Shop: วางโมเดลธุรกิจ ขายสินค้าชุมชนออนไลน์			

สื่อการเรียนรู้

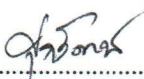
1. สื่อเอกสารใบความรู้ในการบรรยาย/ คลิป วีดีโอ ให้ความรู้

การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ความเข้าใจภาคทฤษฎี ก่อน-หลังจบหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
2. ประเมินจากผลงานระหว่างกระบวนการ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

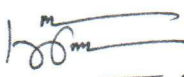
1. มีเวลาเข้ารับการอบรมและฝึกปฏิบัติตลอดหลักสูตร
2. ประชาชนต้องได้รับการประเมินและผ่านเกณฑ์ที่สถานศึกษากำหนด ดังนี้
 - 2.1 ภาคทฤษฎี ได้คะแนนตามที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
 - 2.2 ภาคปฏิบัติ ได้คะแนนตามที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
3. ประชาชนต้องมีผลการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ระดับ “ผ่าน” ขึ้นไป

ลงชื่อ..........ผู้ร่าง/ผู้พิมพ์หลักสูตร
(นางสาวศุภรัตน์ ชื่นชวน)

ครู กศน.ตำบลบ้านแลง

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบหลักสูตร
(นายสัญชัย รอบรู้)

ประธานคณะกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นางเพ็ญประภา แสนอุบล)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง
ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้



ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง
๑๕๖ ม.๒ ถ.สุขุมวิท ต.เนินพระ อ.เมืองระยอง
จ.ระยอง ๒๑๐๐๐

เรื่อง แจ้างการจ้ัดโครงการพั้ฒนาเศรษฐกิจดิิจิทั้ล กิจกรรมศูนยัดิิจิทั้ลชุมชน

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาการขออนุญาตจัดการศึกษาต่อเนื่องหลักสูตรการค้าออนไลน์

จำนวน ๑ ชุด

ครู กศน.ตำบลนาตาขวัญ ดำเนินการโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน รูปแบบโครงการ
ฝึกอบรมประชาชน หลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline
จำนวน ๑๒ ชั่วโมง กลุ่มเป้าหมาย ๓๐ คน ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น.
สถานที่จัด กศน.ตำบลนาตาขวัญ ตำบลนาตาขวัญ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง สอนวันละ ๖ ชั่วโมง
วิทยากรชื่อ นางสาวสิริกานต์ ดวงดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

100me

(นางเพ็ญประภา แสนอุบล)

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอเมืองระยอง

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอเมืองระยอง
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้

உதாரணம்

กลุ่มจัดการศึกษานอกระบบ (นางสาวบวรภัตต์ จันทวงษ์เมือง)

โทรศัพท์ ๐ - ๓๘๖๑ - ๔๗๕๕

โทรสาร ๐ - ๓๘๖๑ - ๙๖๑๒

11/20/06

(นายวิรัช ภัทรบุชา)

รองผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง

ปฏิบัติหน้าที่รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง

ที่ ๔๙๗/๒๕๖๖

วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุญาตจัดโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชนเพื่อสร้างเครือข่ายดิจิทัลระดับตำบล

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง

ด้วย กศน.ตำบลนาตาขวัญ มีความประสงค์จะขออนุญาตจัด รูปแบบโครงการฝึกอบรมประชาชน หลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. ให้กับประชาชนตำบลนาตาขวัญ สถานที่จัด กศน.ตำบลนาตาขวัญ ตำบลนาตาขวัญ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง มีผู้เรียนทั้งหมด ๓๐ คน ชาย ๑๐ คน หญิง ๒๐ คน (รายชื่อตั้งเอกสารแนบ) โดยมีนางสาวสิริกานต์ ดวงดี เป็นวิทยากรให้ความรู้

ในส่วนอุปกรณ์การเรียนการสอนที่มีอยู่แล้ว คือ.....-.....
เปิดสอนหลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline โดยขอใช้เงินงบประมาณปี ๒๕๖๖ แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน งบรายจ่ายอื่น โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน รหัสงบประมาณ ๒๑๐๐๔๔ (๑) ภายในวงเงิน ๖,๖๐๐.-บาท (หกพันหกร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๑. อนุญาตให้เปิดสอนหลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. สถานที่จัด กศน.ตำบลนาตาขวัญ ตำบลนาตาขวัญ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง

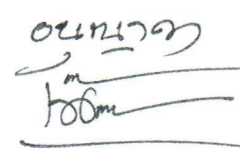
๒. อนุมัติค่าอาหารกลางวัน เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท (สามพันหกร้อยบาทถ้วน.)

๓. อนุมัติค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน)

๔. อนุมัติหลักการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ดังรายละเอียดที่แนบ สำหรับการเปิดสอนฯ ภายในวงเงิน ๖,๖๐๐.- บาท (หกพันหกร้อยบาทถ้วน)

๕. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งวิทยากร


นางสาวสิริกานต์ ดวงดี
ครู กศน.ตำบลนาตาขวัญ


(นางเพ็ญประภา แสนอุบล)
ผู้อำนวยการ สกร.อำเภอเมืองระยอง



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง

ที่ ๔๗๕ /๒๕๖๖

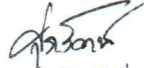
วันที่ ๕ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

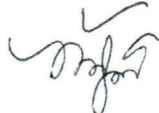
เรื่อง ขออนุมัติหลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline

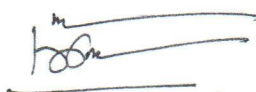
เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง

ด้วย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง จะดำเนินการจัดกิจกรรม โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน หลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและการใช้ประโยชน์เกี่ยวกับการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline อย่างถูกต้อง ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขออนุมัติหลักสูตรดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


(นางสาวศุภรัตน์ ชื่นชวน)
ครู กศน.ตำบล


(นายพิชชกร สุริยะไกร)



(นางเพ็ญประภา แสนอุบล)

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอเมืองระยอง
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้

หลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline จำนวน 12 ชั่วโมง

โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง

ความเป็นมา

นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของสำนักงาน กศน.ปีงบประมาณ 2566 ได้กำหนดนโยบาย ข้อ 2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา ข้อที่ 2.4 ส่งเสริมให้ประชาชนได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง (Active Learning) ทั้งในสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนา Digital Learning Platform แพลตฟอร์มการเรียนรู้ของสำนักงาน กศน. ที่หลากหลายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ และให้มีคลังสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่อที่ถูกต้องตามกฎหมาย เข้าถึงการสืบค้นได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว และนำไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ตอบสนองความสนใจรายบุคคลของประชาชน

จากการสำรวจประชาชนในพื้นที่ในจังหวัดระยอง พบว่าเป็นแหล่งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลในยุคปัจจุบัน ได้ถูกนำมาใช้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของระบบเศรษฐกิจ การให้ความรู้กับผู้ประกอบการชุมชนเพื่อยกระดับความรู้ความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดประโยชน์ โดยให้สอดคล้องกับเป้าหมายของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในการผลักดันและยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กศน.และศูนย์ให้บริการของภาครัฐ โดยเน้นการใช้ระบบ E-Commerce ชุมชน ได้ฝึกฝนการนำเสนอ ออกแบบและผู้จัดปรับหลักสูตรให้เหมาะสมกับประชาชนรวมทั้งจะต้องเตรียมพร้อมร่างกายและจิตใจ ในการมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่ของตนเองให้มีร้านค้าออนไลน์ที่สามารถขายสินค้าให้กับประชาชน เพื่อยกระดับประชาชนฐานรากให้มีรายได้และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ที่ดีต่อประเทศไทย

ตามนโยบาย มีเป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือ ดังนั้นสถานศึกษาจึงได้จัดทำหลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline จำนวน 12 ชั่วโมง เพื่อส่งเสริมทักษะการใช้ Social Media ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการที่สะดวกและรวดเร็วเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ของการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline
2. เป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ที่ต้องการพัฒนาทักษะและการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่างๆและก้าวหน้าเทคโนโลยี
3. เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนสามารถนำไปพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้

/จุดมุ่งหมาย...

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline
2. เพื่อให้ประชาชนมีทักษะในการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline

เป้าหมาย

1. กลุ่มที่ผ่านการอบรมศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน
2. กลุ่มผู้ทำงานได้รับผลกระทบจากโควิด
3. นักศึกษา
4. ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา

จำนวน	12	ชั่วโมง
ภาคทฤษฎี จำนวน	4	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ จำนวน	8	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ทักษะความรู้ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline	1. ทักษะความรู้ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. ประโยชน์ของการพัฒนา Digital Literacy 3. การสื่อสารและความสัมพันธ์ 4. ความเข้าใจสื่อดิจิทัล 5. แนวทางการปฏิบัติยุคดิจิทัล 6. กฎหมายดิจิทัล	1.1 วิทยาการบรรยาย เรื่อง ทักษะความรู้ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 1.2 ให้ประชาชนศึกษาในใบความรู้ 1.3 วิทยาการและประชาชนอภิปรายร่วมกัน 1.4 สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับ	2 ชั่วโมง	4 ชั่วโมง
2. แนวทางการส่งเสริมการค้าออนไลน์ในชุมชน	1. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ของการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline	1. แนวทางการส่งเสริมการค้าออนไลน์ในชุมชน 2. เครื่องมือในการโปรโมทสินค้า 3. การโปรโมทสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ 4. เทคนิคการโปรโมทสินค้า 5. การทำธุรกรรมออนไลน์ 6. การตลาดออนไลน์เพื่อชุมชน	1. วิทยาการบรรยาย เรื่อง แนวทางการส่งเสริมการค้าออนไลน์ในชุมชน 2. วิทยาการและประชาชนอภิปรายร่วมกัน 3. สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับ	2 ชั่วโมง	4 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		7. Work Shop: วางโมเดลธุรกิจ ขายสินค้าชุมชนออนไลน์			

สื่อการเรียนรู้

1. สื่อเอกสารใบความรู้ในการบรรยาย/ คลิป วิดีโอ ให้ความรู้

การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ความเข้าใจภาคทฤษฎี ก่อน-หลังจบหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
2. ประเมินจากผลงานระหว่างกระบวนการ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเข้ารับการอบรมและฝึกปฏิบัติตลอดหลักสูตร
2. ประชาชนต้องได้รับการประเมินและผ่านเกณฑ์ที่สถานศึกษากำหนด ดังนี้
 - 2.1 ภาคทฤษฎี ได้คะแนนตามที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
 - 2.2 ภาคปฏิบัติ ได้คะแนนตามที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
3. ประชาชนต้องมีผลการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ระดับ “ผ่าน” ขึ้นไป

ลงชื่อ.....ผู้ร่าง/ผู้พิมพ์หลักสูตร

(นางสาวศุภรัตน์ ชื่นชวน)

ครู กศน.ตำบลบ้านแลง

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายสัญญาชัย รอบรู้)

ประธานคณะกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นางเพ็ญประภา แสนอุบล)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง
ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้



สกร.จังหวัดระยอง
รับที่..... 2018
วันที่..... 10 ส.ค. 2566
เวลา..... 16.18 น.

ที่ ศธ ๐๗๐๗๙.๐๑/๓๐๐

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง
๑๔๖ ม.๒ ถ.สุขุมวิท ต.เนินพระ อ.เมืองระยอง
จ.ระยอง ๒๑๐๐๐

๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง แจ้งการจัดโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาการขออนุญาตจัดการศึกษาต่อเนื่องหลักสูตรการค้าออนไลน์

กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง โดยนายวรภิจ อ้นโน ตำแหน่ง ครูอาสาสมัครการศึกษานอกโรงเรียน ดำเนินการโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน รูปแบบโครงการฝึกอบรมประชาชน หลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline จำนวน ๑๒ ชั่วโมง กลุ่มเป้าหมาย ๓๐ คน ระหว่างวันที่ ๑๖-๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. สถานที่จัด โรงเรียนบ้านเขายายชุม ตำบลกลอง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง สอนวันละ ๖ ชั่วโมง วิทยากรชื่อ นายวรภิจ อ้นโน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางเพ็ญประภา แสนอุบล)

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอเมืองระยอง

- เคารพขอรับทราบปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง

- ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้

- รับใช้และปฏิบัติตามคำสั่ง

กลุ่มจัดการศึกษาอกระบบ

โทรศัพท์ ๐ - ๓๘๖๑ - ๔๗๕๘

โทรสาร ๐ - ๓๘๖๑ - ๙๖๑๒

ปลัด
(นางสาวปัทมสร จันทร์คูเมือง)

นักเทคโนโลยีสารสนเทศ

๒๓ ๙๙ ๖๖

(นายวิรัช ภัทรบุชา)

รองผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง

ปฏิบัติหน้าที่รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง

ที่ ๔๗๒/๒๕๖๖

วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุญาตจัดโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชนเพื่อสร้างเครือข่ายดิจิทัลระดับตำบล

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง

ด้วย กศน.ตำบลแกลง มีความประสงค์จะขออนุญาตจัด รูปแบบโครงการฝึกอบรมประชาชน หลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. ให้กับประชาชนตำบลแกลง สถานที่จัด โรงเรียนบ้านเขายายชุม ตำบลแกลง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง มีผู้เรียนทั้งหมด ๓๐ คน ชาย ๑๐ คน หญิง ๒๐ คน (รายชื่อตั้งเอกสารแนบ) โดยมี นายวรกิจ อันโน เป็นวิทยากรให้ความรู้

ในส่วนอุปกรณ์การเรียนการสอนที่มีอยู่แล้ว คือ.....-..... เปิดสอนหลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline โดยขอใช้เงินงบประมาณปี ๒๕๖๖ แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน งบรายจ่ายอื่น โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน รหัสงบประมาณ ๒๑๐๐๔๔ (๑) ภายในวงเงิน ๖,๖๐๐.-บาท (หกพันหกร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา

๑. อนุญาตให้เปิดสอนหลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ น. - ๑๖.๐๐ น. สถานที่จัด โรงเรียนบ้านเขายายชุม ตำบลแกลง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง

๒. อนุมัติค่าอาหารกลางวัน เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท (สามพันหกร้อยบาทถ้วน.)

๓. อนุมัติค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท (สามพันบาทถ้วน)

๔. อนุมัติหลักการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ดังรายละเอียดที่แนบ สำหรับการเปิดสอนฯ ภายในวงเงิน ๖,๖๐๐.- บาท (หกพันหกร้อยบาทถ้วน)

๕. ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งวิทยากร

นายวรกิจ อันโน
ครูอาสาสมัครการศึกษาขนอกโรงเรียน

(นางเพ็ญประภา แสนอุบล)
ผู้อำนวยการ สกร.อำเภอเมืองระยอง



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง

ที่ ๔๗๕ /๒๕๖๖

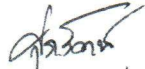
วันที่ ๘ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุมัติหลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline

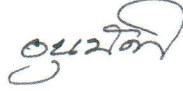
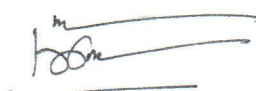
เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง

ด้วย ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง จะดำเนินการจัดกิจกรรม โครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล กิจกรรมศูนย์ดิจิทัลชุมชน หลักสูตรการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและการใช้ประโยชน์เกี่ยวกับการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline อย่างถูกต้อง ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ จึงขออนุมัติหลักสูตรดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา


(นางสาวศุภรัตน์ ชื่นชวน)
ครู กศน.ตำบล


(นางพิชิตกร สุริยะไกร)



(นางเพ็ญประภา แสนอุบล)

ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอเมืองระยอง
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้

หลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline จำนวน 12 ชั่วโมง

โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง

ความเป็นมา

นโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของสำนักงาน กศน.ปีงบประมาณ 2566 ได้กำหนดนโยบาย ข้อ 2. การยกระดับคุณภาพการศึกษา ข้อที่ 2.4 ส่งเสริมให้ประชาชนได้เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง (Active Learning) ทั้งในสถานศึกษา และแหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนา Digital Learning Platform แพลตฟอร์มการเรียนรู้ของสำนักงาน กศน. ที่หลากหลายทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ และให้มีคลังสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่อที่ถูกต้องตามกฎหมาย เข้าถึงการสืบค้นได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว และนำไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ตอบสนองความสนใจรายบุคคลของประชาชน

จากการสำรวจประชาชนในพื้นที่ในจังหวัดระยอง พบว่าเป็นแหล่งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลในยุคปัจจุบัน ได้ถูกนำมาใช้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของระบบเศรษฐกิจ การให้ความรู้กับผู้ประกอบการชุมชนเพื่อยกระดับความรู้ความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดประโยชน์ โดยให้สอดคล้องกับเป้าหมายของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในการผลักดันและยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ศูนย์ดิจิทัลชุมชน กศน.และศูนย์ให้บริการของภาครัฐ โดยเน้นการใช้ระบบ E-Commerce ชุมชน ได้ฝึกฝนการนำเสนอ ออกแบบและผู้จัดการปรับหลักสูตรให้เหมาะสมกับประชาชนรวมทั้งจะต้องเตรียมพร้อมร่างกายและจิตใจ ในการมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่ของตนเองให้มีร้านค้าออนไลน์ที่สามารถขายสินค้าให้กับประชาชน เพื่อยกระดับประชาชนฐานรากให้มีรายได้และเกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ที่ดีต่อประเทศไทย

ตามนโยบาย มีเป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือ ดังนั้นสถานศึกษาจึงได้จัดทำหลักสูตรการค้าออนไลน์กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก online และ offline จำนวน 12 ชั่วโมง เพื่อส่งเสริมทักษะการใช้ Social Media ในการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการที่สะดวกและรวดเร็วเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจ

หลักการของหลักสูตร

1. เป็นหลักสูตรที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ของการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline
2. เป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ที่ต้องการพัฒนาทักษะและการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่างๆและก้าวทันเทคโนโลยี
3. เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อให้ประชาชนสามารถนำไปพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้

/จุดมุ่งหมาย...

จุดมุ่งหมาย

1. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline
2. เพื่อให้ประชาชนมีทักษะในการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline

เป้าหมาย

1. กลุ่มที่ผ่านการอบรมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน
2. กลุ่มผู้ตกงานได้รับผลกระทบจากโควิด
3. นักศึกษา
4. ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา

จำนวน	12	ชั่วโมง
ภาคทฤษฎี จำนวน	4	ชั่วโมง
ภาคปฏิบัติ จำนวน	8	ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1. ทักษะความรู้ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline	1. ทักษะความรู้ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. ประโยชน์ของการพัฒนา Digital Literacy 3. การสื่อสารและความสัมพันธ์ 4. ความเข้าใจสื่อดิจิทัล 5. แนวทางการปฏิบัติยุคดิจิทัล 6. กฎหมายดิจิทัล	1.1 วิทยากรบรรยาย เรื่อง ทักษะความรู้ความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 1.2 ให้ประชาชนศึกษาในใบความรู้ 1.3 วิทยากรและประชาชนอภิปรายร่วมกัน 1.4 สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับ	2 ชั่วโมง	4 ชั่วโมง
2. แนวทางการส่งเสริมการค้าออนไลน์ในชุมชน	1. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์ของการค้าออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดเชื่อมโยงจาก Online และ Offline	1. แนวทางการส่งเสริมการค้าออนไลน์ในชุมชน 2. เครื่องมือในการโปรโมทสินค้า 3. การโปรโมทสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ 4. เทคนิคการโปรโมทสินค้า 5. การทำธุรกิจออนไลน์ 6. การตลาดออนไลน์เพื่อชุมชน	1. วิทยากรบรรยาย เรื่อง แนวทางการส่งเสริมการค้าออนไลน์ในชุมชน 2. วิทยากรและประชาชนอภิปรายร่วมกัน 3. สรุปองค์ความรู้ที่ได้รับ	2 ชั่วโมง	4 ชั่วโมง

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	ชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		7. Work Shop: วางโมเดลธุรกิจ ขายสินค้าชุมชนออนไลน์			

สื่อการเรียนรู้

1. สื่อเอกสารใบความรู้ในการบรรยาย/ คลิป วิดีโอ ให้ความรู้

การวัดผลประเมินผล

1. การประเมินความรู้ความเข้าใจภาคทฤษฎี ก่อน-หลังจบหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
2. ประเมินจากผลงานระหว่างกระบวนการ

เกณฑ์การจบหลักสูตร

1. มีเวลาเข้ารับการอบรมและฝึกปฏิบัติตลอดหลักสูตร
2. ประชาชนต้องได้รับการประเมินและผ่านเกณฑ์ที่สถานศึกษากำหนด ดังนี้
 - 2.1 ภาคทฤษฎี ได้คะแนนตามที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
 - 2.2 ภาคปฏิบัติ ได้คะแนนตามที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
3. ประชาชนต้องมีการประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ระดับ “ผ่าน” ขึ้นไป

ลงชื่อ.....ผู้ร่าง/ผู้พิมพ์หลักสูตร

(นางสาวศุภรัตน์ ชื่นชวน)

ครู กศน.ตำบลบ้านแลง

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบหลักสูตร

(นายสัญญา รอบรู้)

ประธานคณะกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร

(นางเพ็ญประภา แสนอุบล)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง
ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองระยอง
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้