

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๗๐๗๙/ ๒๐๐



สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง
ถนนสุขุมวิท อำเภอเมืองระยอง รย ๒๑๐๐๐

๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง การจัดทำข้อสอบกลางภาค ประจำปีภาคเรียนที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๖

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดการจัดทำข้อสอบกลางภาค
๒. รูปแบบการจัดพิมพ์

จำนวน ๑ ฉบับ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง มีนโยบายในการดำเนินการจัดทำข้อสอบกลางภาค หลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ให้เป็นแนวทางเดียวกันทั้งจังหวัด โดยมี กำหนดการสอบกลางภาค ในวันอาทิตย์ที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ โดยใช้ข้อสอบเดียวกันทั้งจังหวัด ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัด ระยอง จึงขอมอบหมายให้ข้าราชการครู ครูอาสาสมัครฯ ครู กศน. ตำบล และครูศรช. ในสังกัดของท่าน ดำเนินการ ออกข้อสอบตามรายวิชาที่สถานศึกษารับผิดชอบ คนละ ๑ รายวิชา รายละเอียด ดังนี้

๑. ข้อสอบปรนัย ๔ ตัวเลือก จำนวน ๒๐ ข้อ พร้อมเฉลย

๒. ข้อสอบอัตนัย จำนวน ๒ ข้อ พร้อมเฉลย

ทั้งนี้ขอให้ระบุรายชื่อผู้รับผิดชอบแต่ละรายวิชา ลงในเอกสารที่ส่งมาพร้อมหนังสือฉบับนี้ การจัดส่งไฟล์ข้อสอบขอให้ รวบรวมส่งเป็นสถานศึกษา ทั้งไฟล์ Word และ ไฟล์ pdf ภายในวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ nfeeast_east04@dei.ac.th

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเสกสรรค์ รัตนจินตามุข)

ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง

ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดระยอง

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้

กลุ่มส่งเสริมการศึกษานอกระบบ (กศ.ขั้นพื้นฐาน)

โทร. ๐๓๘-๖๑๓๓๑๓ ต่อ ๑๑๗

โทรสาร ๐๓๘-๖๑๓๖๖๒

E-mail : nfeeast_east๐๔@dei.ac.th

รายวิชาที่สถานศึกษารับผิดชอบออกข้อสอบกลางภาค
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเขาชะเมา

ที่	รหัสวิชา	รายวิชา	ชื่อ-นามสกุลผู้รับผิดชอบ	ตำแหน่ง
ระดับประถมศึกษา				
1	ทข11001	เศรษฐกิจพอเพียง		
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น				
2	ทข21002	สุขศึกษา พลศึกษา		
3	พว22002	การใช้พลังงานไฟฟ้าในชีวิตประจำวัน 2		
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย				
4	ทข31003	ศิลปศึกษา		
5	พต32005	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อ		
6	สค32029	การเงินเพื่อชีวิต 3		
7	อช31002	ทักษะการขยายอาชีพ		

หมายเหตุ : -ข้อมูลการลงทะเบียนได้มาจากโปรแกรม ITw51

-ขอให้สถานศึกษาใส่ชื่อครูผู้รับผิดชอบในการออกข้อสอบ 1 คน : 1 วิชา

(เว้นวรรค ตัวอักษร ขนาด 8)

คำสั่ง ให้เลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบ

เดียว

(เว้นวรรค ตัวอักษร ขนาด 8)

1. ข้อใด....

ก. การ.....

ข. การ.....

ค. การ...

ง. การ...

เว้นวรรค 2 เคาะ

(เว้นวรรค ตัวอักษร ขนาด 8)

2. ข้อใด...

ก. การ...

ข. การ...

ค. การ...

ง. การ.

(เว้นวรรค ตัวอักษร ขนาด 8)

(เว้นวรรค ตัวอักษร ขนาด 8)

3. ข้อใด.....

ก. การ

ข. การ.....

ค. การ...

ง. การ...

(เว้นวรรค ตัวอักษร ขนาด 8)

(เว้นวรรค ตัวอักษร ขนาด 8)

19. การ.....

ก. การ...

ข. การ...

ค. การ...

ง. การ...

(เว้นวรรค ตัวอักษร ขนาด 8)

20. การ.....

ก. การ...

ข. การ...

ค. การ...

ง. การ...

เมื่อสิ้นสุดข้อสุดท้าย (ในหน้าสุดท้าย) ให้ขีดเส้นใต้

แบบตัวอักษร

ให้จัดทำแบบทดสอบโดยใช้ ฟอนต์ TH Sarabun ขนาด 16

การตั้งค่าหน้ากระดาษ

ด้านบน 1.5 ซม.

ด้านล่าง 1 ซม.

ด้านซ้าย 1.5 ซม

ด้านขวา 1 ซม.

ตั้งเป็น 2 คอลัมน์ ระยะระหว่างคอลัมน์ 1.25 ซม.

การพิมพ์ตัวเลือก

การพิมพ์ตัวเลือกให้พิมพ์ไล่ระดับจากตัวเลือกที่สั้นไปหาตัวเลือกที่ยาว หรือจากตัวเลือกที่ยาวไปหาตัวเลือกที่สั้น อย่างใดอย่างหนึ่งทั้งฉบับ สำหรับตัวเลือกที่เป็นตัวเลข ให้ไล่ลำดับจากน้อยไปหามากเท่านั้น

การพิมพ์คำถาม คำว่า **ไม่ใช่** ให้พิมพ์ตัวหนาพร้อมขีดเส้นใต้ไม่ต้องเว้นวรรค

การจัดเก็บไฟล์ข้อสอบ ให้แยกเป็นสาระ รายวิชา ระดับการศึกษา เฉลยข้อสอบ และบันทึกข้อมูล 2 ไฟล์

1. ไฟล์ PDF

2. ไฟล์ Microsoft word

กระดาษคำตอบอัตโนมัติ

กรรมการกำกับห้องสอบ

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

รายวิชา รหัสวิชา ระดับชั้น

ชื่อ - สกุล.....รหัสประจำตัวนักศึกษา.....กศน.ตำบล.....

วัน.เดือน.ปีที่สอบ..... ณ สถานที่สอบ.....อำเภอ..... จังหวัดระยอง

ตอนที่ 2 ข้อสอบอัตนัย

คำสั่ง : ข้อสอบจำนวน 2 ข้อ (ข้อละ 5 คะแนน รวม 10 คะแนน)

1. การตลาด หมายถึงอะไร จงอธิบายอย่างละเอียด

[illegible]

2. การจัดการตลาดประกอบด้วยอะไรบ้าง จงอธิบาย

[illegible]

เฉลย

ตอนที่ 2 ข้อสอบอัตนัย

คำสั่ง : ข้อสอบจำนวน 2 ข้อ (ข้อละ 5 คะแนน รวม 10 คะแนน)

1. การตลาด หมายถึงอะไร จงอธิบายอย่างละเอียด

การตลาด หมายถึง การเคลื่อนย้ายสินค้า และ/หรือบริการจากผู้ผลิต ไปยังผู้บริโภคคนสุดท้าย โดยผ่านคนกลางหรือไม่ก็ได้ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้า หรือผู้บริโภคคนสุดท้ายโดยอาศัยกิจกรรมต่างๆ

2. การจัดการตลาดประกอบด้วยอะไรบ้าง จงอธิบาย

1. การโฆษณา คือการสื่อสารโดยใช้สื่อต่างๆ ที่ไม่ใช่ตัวบุคคลและมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณา เช่น วิทยุ โทรทัศน์
2. การประชาสัมพันธ์ คือ กิจกรรมต่างๆ ที่สร้างความน่าเชื่อถือและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น การให้ของ การบริจาคเงิน ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย และการให้ทุนการศึกษา
3. การวิจัยตลาด เป็นสื่อ หรือเครื่องมือสำคัญที่ใช้สำหรับค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า