

ด่วน

ที่ ศธ ๐๒๑๐.๖๔/๗๖๗



สำนักงาน กศน. จังหวัดระยอง
ถนนสุขุมวิท อำเภอเมืองระยอง
จังหวัดระยอง ๒๑๐๐๐

๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการมหกรรมผ้าไหม ไหมไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการมหกรรมผ้าไหมฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงาน กศน. โดยสมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย กำหนดจัดโครงการมหกรรมผ้าไหม ไหมไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๓ ในการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษา หรือผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการได้ออกแบบและนำเสนอชุดผ้าไหมไทยให้กับดีไซเนอร์และตัวแทนจากสถานทูต ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นในระหว่าง วันที่ ๑๖ - ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ รอยัล พารากอนฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน หรือเซ็นทาราแกรนด์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

ในการนี้ สำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง จึงขอแจ้งประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการฯ ให้แก่นักศึกษาหรือผู้ที่สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรม สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๒ ๓๖๑๔ รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเสกสรรค์ รัตนจินดาสุข)

ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน. จังหวัดระยอง

กลุ่มยุทธศาสตร์และการพัฒนา (งานสารสนเทศ)

โทร. ๐ - ๓๘๖๑ - ๗๓๑๗ ต่อ ๑๒๘

โทรสาร ๐ - ๓๘๖๑ - ๓๖๖๒



โครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ปีที่ 13
แฟชั่นโชว์ผ้าไหมไทยครั้งยิ่งใหญ่ระดับโลก (World Thai Silk Fashion Extravaganza)

เสนอโครงการกระทรวงศึกษาธิการ

1. วัตถุประสงค์

เพื่อเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงทุ่มเทเป็นระยะเวลา มากกว่า 50 ปีในการส่งเสริมและให้ความสำคัญแก่ผ้าไหมไทย ดังพระราชดำรัสเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2542 มีความว่า “การเลี้ยงไหม นอกจากจะเป็นการเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกรแล้ว ยังเป็นวัฒนธรรมที่เก่าแก่และคิงามของชาติไทยที่ได้สืบสานมานานอีกด้วย ไม่ว่า เศรษฐกิจของประเทศจะเป็นอย่างไร การพัฒนาการเลี้ยงไหมก็ต้องดำเนินต่อไป” ผ้าไหมไทยได้กลายเป็นเอกลักษณ์ของไทยที่เป็นที่ นิยมและได้รับการยอมรับจากชาวต่างชาติอย่างกว้างขวางมากขึ้น

ด้วยโอกาสนี้ทางคณะทูตานุทูตและกงสุลใหญ่ประจำประเทศไทยได้เข้าร่วมโครงการมาแล้วกว่า 10 ปี ที่เป็นการ แลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่างนานาประเทศกับประเทศไทยโดยผ่านผ้าไหมไทย ปีนี้เป็นปีที่ 13 ของโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก โดยมีจำนวนประเทศที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้นจาก 75 ประเทศ จนถึงปีที่ผ่านมาสถานทูตเข้าร่วม โครงการถึง 100 ประเทศ ถือเป็นการเผยแพร่วามสวยงามของผ้าไหมไทย วัฒนธรรมไทย ประวัติศาสตร์ไทย โดยผ่านเส้นทาง ทางการทูต เป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับผ้าไหมไทยให้เป็นวัตถุดิบระดับพรีเมียมและเป็นที่ยอมรับ อีกทั้งยังเป็นการสร้าง ไมตรีและ ความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างประเทศไทยกับประเทศที่เข้าร่วม โครงการถือเป็นกิจกรรมยิ่งใหญ่ประจำปีของทูตานุทูตที่จัดขึ้นมาแล้ว กว่า 14 ปี

2. หลักการและเหตุผล

เป็นการเผยแพร่วามสวยงามของผ้าไหมไทยสู่เส้นทางทางการทูตกว่า 100 ประเทศ โดยผ่านทาง social media และการ เผยแพร่ข่าวสารจากทางสถานทูต รวมถึงสื่อมวลชนจากต่างประเทศไปยังประเทศของตนเอง ถือเป็นการสร้างชื่อเสียง และเผยแพร่วามสวยงามของผ้าไหมไทย วัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ประจักษ์ไปทั่วโลก

โดยในปีที่ผ่านมา มี 106 สถานทูต ออกแบบ โดย สถาบันอาชีวศึกษา 35 สถาบัน และ 11 มหาวิทยาลัย รวมทั้งสิ้นนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 250 ท่าน ซึ่งในปีนี้มีเป้าหมายเชิญชวนศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน เข้าร่วมโครงการ โดยทำการออกแบบและ คัดเลือกชุดผ้าไหมที่มีเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของประเทศตนเองในรูปแบบชุดประจำชาติ โดยใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด และสำหรับ ประเทศที่ไม่สามารถเชิญชวนศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน เข้าร่วมโครงการได้ ทางผู้ดำเนิน โครงการจะเชิญชวนนิสิต นักศึกษา จากสถาบันการศึกษา ที่มีคณะออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการ โดยในปีนี้ตั้งเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 100 ประเทศ ให้นิสิต นักศึกษา

ทำงานเป็นทีมเวิร์ค ถือเป็นการเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้สัมผัสวัฒนธรรมนานาชาติประเทศร่วมกับคณะเอกอัครราชทูต และเป็น การเรียนรู้ประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์ การดิไซน์ชุดผ้าไหมร่วมสมัย นับเป็นการสร้างความสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศ และเพื่อ ปลุกฝังจิตสำนึกให้แก่ชาวไทยและเขาวน นิสิต นักศึกษาให้ทราบถึงพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และหันมาอนุรักษ์ประเพณีไทย วัฒนธรรมไทย และสวมใส่ชุดผ้าไหมไทยใน ชีวิตประจำวัน

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 คณะเอกอัครราชทูตและคู่สมรส
- 3.2 สถานกงสุลกิตติมศักดิ์
- 3.3 ทูตพาณิชย์ประจำประเทศไทย
- 3.4 วงการสิ่งทอทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 3.5 สื่อมวลชนภายในประเทศและต่างประเทศ
- 3.6 หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
- 3.7 บุคคลสำคัญในสังคม
- ✓ 3.8 นิสิต นักศึกษา ออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทั่วประเทศ

4. วิธีการดำเนินงาน

- 4.1 เชิญทูตานุทูตและกงสุลกิตติมศักดิ์ประจำประเทศไทย 100 ประเทศเข้าร่วมโครงการ
- 4.2 เชิญชวนดิไซน์เนอร์นานาชาติ เข้าโครงการ โดยการคัดเลือกจากสถานทูต หรือสถานกงสุล
- ✓ 4.3 เชิญชวนนิสิต นักศึกษาออกแบบแฟชั่น และสิ่งทอทั่วประเทศ สถาบันการศึกษาเข้าร่วม โครงการ โดยการออกแบบและตัดเย็บชุดเสื้อผ้าให้ทางคณะทูตานุทูตที่เข้าร่วมโครงการได้สวมใส่ บนเวทีภายในงาน
- 4.4 การออกแบบชุดเสื้อผ้าให้วัฒนธรรมของนานาชาติประเทศ
- 4.5 ใช้ผ้าไหมไทยทั้งหมด

5. ระยะเวลาดำเนินการ

ไม่ต่ำกว่า 6 เดือน

6. ระยะเวลาการจัดงาน

จำนวน 1 วัน

7. กำหนดวันจัดงาน

วันที่ 16 ตุลาคม 2566

8. สถานที่จัดงาน

เสนอสถานที่จัดงาน รอยด พารากอนฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน หรือ เซนทาราแกรนด์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

9. จำนวนคนที่เข้าร่วมงาน

ประมาณ 3,000 คน

10. กิจกรรมงานมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลกครั้งที่ 13 พิธีเปิดงานแฟชั่นโชว์ระดับโลก

10.1 อีเวนต์งานแฟชั่นวีค ผ้าไหมไทยนานาชาติ ครั้งที่ 4

10.2 การประกวด The 2nd International Thai Silk Design Contest 2023

10.3 อีเวนต์งานการประกวด The 5th Next Big Silk Designer Contest 2023

11. กิจกรรมภายในงาน

11.1 จัดผู้มพระบรมฉายาลักษณ์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

11.2 พิธีกล่าวรายงานโดยเจ้าภาพการจัดงาน

11.3 พิธีกล่าวเปิดงานโดยประธานในพิธีท่านนายกรัฐมนตรี

11.4 พิธีมอบรางวัลให้กับผู้ชนะเลิศในการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5

11.5 การแสดงเชิงวัฒนธรรม

11.6 การแสดงแฟชั่นโชว์กว่า 100 ประเทศสวมใส่ชุดผ้าไหมไทยทั้งหมด

11.7 การจัดนิทรรศการ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั่วประเทศจากนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

11.8 การจัดนิทรรศการการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 5 แสดงผลงานผู้เข้ารอบประกวด 30 ทีมสุดท้ายจากผู้เข้าประกวดทั่วประเทศ บูธแสดงสินค้าคุณภาพจากผู้ประกอบการไหมทั่วประเทศ

12. BCG Economy Model

12.1 ส่งเสริมให้ นิสิต นักศึกษา เกษนกลุ่มและจัดตั้งศูนย์ของสินค้า โดย นำสินค้าที่เป็นภูมิปัญญา
✓ เชิงท้องถิ่นประจำจังหวัดเป็นส่งเสริมการท่องเที่ยว ภูมิปัญญาเชิงท้องถิ่น โดยเพิ่มมูลค่าสินค้า

12.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดรองที่ คณะทูตานุทูตหรือผู้เข้าร่วมฯ ยังไม่เคยได้สัมผัสหรือไป
สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ มาก่อน

12.3 ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบธรรมชาติ ในการแปรรูปผ้าไหม

13. ประโยชน์ที่จะได้รับ

13.1 ประโยชน์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

- 13.1.1 แสดงถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประจำจังหวัดต่างๆ ที่มีนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมโครงการดังต่อไปนี้
- แหล่งท่องเที่ยวสวยงามประจำจังหวัดของสถาบันนั้น ๆ
 - สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นประจำจังหวัด