

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ.๐๒๑๐.๖๔/๑ ๕๖๖



สำนักงาน กศน. จังหวัดระยอง
เลขที่ ๑๔๖ ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ
อำเภอเมืองระยอง รย ๒๑๐๐๐

๔ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น และ กศน. พรีเมียม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบฟอร์มรายงานผลการคัดเลือก จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ สำนักงาน กศน. ได้อนุมัติโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้สถานศึกษาดำเนินการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แปรนต์ กศน. เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์/สินค้าของสำนักงาน กศน. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่ผ่านการฝึกอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน โดยจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ออนไลน์ของ กศน. (OCCC) ในระดับจังหวัดทุกแห่ง นั้น

ในการนี้ สำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง ขอให้ท่านดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งผลิตผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการดังกล่าว สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย หรือมีการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน อำเภอละ ๓ ผลิตภัณฑ์ โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และรายงานผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ มายังสำนักงาน กศน. จังหวัดระยอง ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ๔๒๑๔๐๐๐๑๕๕๕@dei.ac.th ภายในวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๕

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายเสกสรรค์ รัตนจินตามุข)

ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน. จังหวัดระยอง

กลุ่มส่งเสริมการศึกษานอกระบบ (งานการศึกษาต่อเนื่อง)

โทร. ๐ ๓๘๖๑ ๗๓๑๗ ต่อ ๑๑๗

โทรสาร ๐ ๓๘๖๑ ๓๖๖๒

เกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น ประจำปี พ.ศ.2566
สำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง

ที่	ประเด็นการพิจารณา	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1	ความคิดสร้างสรรค์ (40 คะแนน)		
	- รูปแบบผลิตภัณฑ์/บริการ มีความสวยงามเป็นที่น่าสนใจ	20	
	- ผลิตภัณฑ์/บริการ มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของสำนักงาน กศน.	20	
2	การผลิต (40 คะแนน)		
	- มีการใช้วัตถุดิบหรือภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์/บริการ	20	
	- ผลิตภัณฑ์/บริการ มีรายละเอียดของข้อมูลและได้มาตรฐาน	20	
3	การตลาด (20 คะแนน)		
	- ช่องทางการตลาดของสินค้าสามารถส่งออกได้	10	
	- ความคุ้มค่าต้นทุนผลกำไรของผลิตภัณฑ์/บริการ	10	
รวมทั้งสิ้น		100	

หมายเหตุ ผลิตภัณฑ์/บริการ ทุกรายการ จะต้องมียรายละเอียดแสดงใน OOC ของแต่ละจังหวัด/อำเภอ

แบบฟอร์มรายงานผลการคัดเลือก

