



ที่ ศธ ๐๒๑๐.๖๔/๕๕๘

สำนักงาน กศน. จังหวัดระยอง
ถนนสุขุมวิท อำเภอเมืองระยอง รย ๒๑๐๐๐

๒๗ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ประชาสัมพันธ์หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (CCIO) รุ่นที่ ๔

เรียน ผู้อำนวยการ กศน. อำเภอทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ที่ อว ๕๗๐๑/๑๒๘๑
ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๔

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม (อว.) กำหนดอบรมหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (CCIO) รุ่นที่ ๔ เพื่อช่วยสร้างมุมมองความเข้าใจ นวัตกรรม โดยเฉพาะกลุ่มบริหารระดับสูง (C-Level) ในด้านการพัฒนาเมืองและชุมชน โดยจัดอบรมทุกวันเสาร์ ระหว่างวันที่ ๒๒ พฤษภาคม - ๑๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์พอยต์ เฟลินจิต กรุงเทพมหานคร นั้น

สำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง ขอให้สถานศึกษาดำเนินการประชาสัมพันธ์การอบรมดังกล่าวให้กับ ผู้สนใจทราบโดยทั่วกัน ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดได้ทาง QR Code ที่แนบมาพร้อมกับหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและประชาสัมพันธ์ต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายเสกสรรค์ รัตน์จินตามุข)
ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน. จังหวัดระยอง

กลุ่มอำนวยการ (งานบุคลากร)
โทร. ๐ ๓๘๖๑ ๗๓๑๗ ต่อ ๑๑๕
โทรสาร ๐ ๓๘๖๑ ๓๖๖๒

ที่ อว 5701/1281

5 เมษายน 2564

เรื่อง ขอบประชาสัมพันธ์หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (CCIO) รุ่นที่ 4
เรียน ผู้ว่าราชการ จังหวัดระยอง

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ในฐานะที่เป็นองค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ในการบริหารจัดการพื้นที่เชิงนวัตกรรม ได้ดำเนินตามยุทธศาสตร์นวัตกรรมเชิงพื้นที่ในระดับเมืองให้เป็นพื้นที่ส่งเสริมนวัตกรรม และยกระดับความสามารถให้กลุ่มผู้บริหารเมืองมีความพร้อมด้านการพัฒนาและการจัดการให้เกิดเมืองนวัตกรรม พัฒนาทักษะในการวางแผนยุทธศาสตร์และการจัดการเมืองนวัตกรรม รวมทั้งสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้บริหารระดับ C-Level ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม ตลอดจนหน่วยงานสนับสนุน และเครือข่ายพันธมิตรต่าง ๆ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการมีส่วนร่วมในการบริหารเมือง เพื่อผลิตผู้นำการเปลี่ยนแปลงเมืองด้วยนวัตกรรม จึงได้มีการจัดหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer : CCIO) รุ่นที่ 4 ขึ้นเพื่อช่วยสร้างมุมมองความเข้าใจในนวัตกรรม โดยเฉพาะกลุ่มบริหารระดับสูง (C-Level) ในด้านการพัฒนาเมืองและชุมชน (City and Urban Development) โดยจัดอบรมทุกวันเสาร์ระหว่างวันที่ 22 พฤษภาคม - 10 กรกฎาคม พ.ศ.2564 ณ โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์พอยท์ เฟลีนิจิต (Grande Centre Point Hotel Ploenchit) กรุงเทพมหานคร ดังมีรายละเอียดตามเอกสารแนบ

ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายภาครัฐ ที่ต้องการช่วยเหลือเยียวยาในทุกภาคส่วน เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 สนช. จึงขอมอบทุนสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนฝึกอบรมตลอดหลักสูตรร้อยละ 50 โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อศึกษาดูงาน ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับ และค่าที่พักอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้ผู้เข้ารับการอบรมเบิกจ่ายกับหน่วยงานต้นสังกัด โดย สนช. มอบหมายให้นายพลพินิจ พินิจชอบ โทร 098-247-5825 เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายพินิจ อธิราช ชัยรัตน์)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

งานนวัตกรรมเชิงพื้นที่

โทร 0982475825 (พลพินิจ)

อีเมล abi@nia.or.th

หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม รุ่นที่ 4
Chief City Innovation Officer: CCIO 2021

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อบูรณาการองค์ความรู้มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม โดยการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพใน 3 ระดับ คือ ระดับภูมิภาค ระดับเมือง และระดับย่าน โดยดำเนินนโยบายการพัฒนาใน 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ส่วนการส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการรังสรรค์ระบบนิเวศนวัตกรรม ส่วนการพัฒนาเมืองในบริบทของพื้นที่นวัตกรรมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อสร้างระบบนิเวศสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ (Tech-Startups) ให้มีศักยภาพสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การจ้างงาน รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศ โดยการนำทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้นๆ และส่วนการเชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนาระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้องในมิติสำคัญ

การดำเนินการในระดับเมืองให้เป็นพื้นที่ส่งเสริมนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จึงดำเนินการจัดหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer : CCIO) ขึ้นเพื่อเป็นหลักสูตรที่ช่วยสร้างมุมมองความเข้าใจในนวัตกรรม โดยเฉพาะในกลุ่มบริหารระดับสูง (C-Level) ที่มีความเกี่ยวข้องในด้านการพัฒนาเมืองและชุมชน (City and Urban Development) โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถให้กลุ่มผู้บริหาร และนักพัฒนาเมืองได้มีความพร้อมด้านการพัฒนาและการจัดการเมืองนวัตกรรม บนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาทักษะในการวางแผนยุทธศาสตร์และการจัดการเมืองที่เป็นไปตามหลักสากล และนำหลักการของเมืองต้นแบบมาปรับใช้ในบริบทของท้องถิ่นเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ คำนึงถึงภาพอนาคตอย่างยั่งยืน และสร้างให้เกิดเครือข่ายของกลุ่มผู้บริหารให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการมีส่วนร่วมในการบริหารเมือง

2. วัตถุประสงค์

2.1 ยกระดับความสามารถให้กลุ่มผู้บริหารเมืองมีความพร้อมด้านการพัฒนาและการจัดการให้เกิดเมืองนวัตกรรมที่พร้อมต่อการเป็นประเทศไทย 4.0

2.2 เพื่อพัฒนาทักษะในการวางแผนยุทธศาสตร์และการจัดการเมืองนวัตกรรมให้ผู้บริหารเมืองและท้องถิ่น

2.3 เพื่อสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้บริหารระดับ C-Level ในกลุ่มเป้าหมายหลักทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม ตลอดจนหน่วยงานสนับสนุน และเครือข่ายพันธมิตรต่าง ๆ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และการมีส่วนร่วมในการบริหารเมือง

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมจำนวน 50 คน จาก 6 กลุ่ม ดังนี้

- 3.1 กลุ่มผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐ (Public Sector)
- 3.2 กลุ่มผู้บริหารจากองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา (Developer)
- 3.3 กลุ่มนักลงทุน (Investor)
- 3.4 กลุ่มผู้บริหารจากภาคการศึกษา (Academic)
- 3.5 กลุ่มผู้บริหารองค์กรด้านการพัฒนาและให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน (Service Providers)
- 3.6 ภาคประชาสังคม (Civil Society)

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดการอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CCIO) รุ่นที่ 4 เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม โดยมีประเด็นหลักในการอบรมภายใต้หน่วยการเรียนรู้จำนวน 8 หน่วย ดังนี้

- เมืองแห่งอนาคต (City of the Future) จากอดีตที่เมืองทั่วโลกมีรูปแบบการเกิด การขยายตัวที่คล้าย ๆ กัน หรือที่เรียกกันว่ากระบวนการกลายเป็นเมือง (Urbanization) แล้วเมืองในอนาคต ควรเป็นอย่างไร? เมืองจะยังเกิดขึ้นในรูปแบบเดิม หรืออาจเปลี่ยนแปลงรูปแบบไปตามนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป เพราะเราปฏิเสธการเปลี่ยนแปลงไม่ได้กับอนาคตที่เมืองจะถูกเปลี่ยนโฉมและเข้ามาแทนที่ด้วยนวัตกรรมโดยผลานเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตผู้คนในเมือง แล้วในฐานะผู้บริหารเมืองจะต้องวางรากฐานอนาคตของเมืองเช่นไร และทิศทางของเมืองควรจะไปทางไหน มีความท้าทายใดบ้างที่เป็นปัจจัยในการบริหารจัดการเมือง รวมทั้งตัวแปรต่าง ๆ ที่เริ่มเกิดขึ้นมากมาย เมืองต้องปรับตัวอย่างไรให้พร้อมต่ออนาคต

- กระบวนทัศน์ใหม่ของเศรษฐกิจเมือง (New Paradigm of City Economy) เศรษฐกิจของเมืองเป็นสิ่งต้น ๆ ที่ผู้บริหารเมืองล้วนต้องคำนึงถึง เพราะเศรษฐกิจของเมืองที่ดีย่อมส่งผลถึงการกินดีอยู่ดีของประชากร และอาจส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ดังนั้นการมองภาพอนาคตของเศรษฐกิจเมืองที่จำเป็นต้องคำนึงถึงโอกาสในการขยายตัว การวางโครงสร้างพื้นฐานที่ดี และการใช้เครื่องมือทางเศรษฐกิจ เช่น การใช้นโยบายเพื่อสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาเมือง การบริหารจัดการคุณภาพแรงงาน การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในระบบเศรษฐกิจ ฯลฯ ล้วนเป็นสิ่งที่ผู้บริหารเมืองจะเลือกใช้ในการวางแผนเพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนและการพัฒนานวัตกรรมในเมือง

- นวัตกรรมเปลี่ยนเมือง (UrbanTech Innovation) นวัตกรรมแบบไหนที่เหมาะสมกับเมืองของเรา? ทำอย่างไรให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วม ทั้งจากภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน มีการวางแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเมืองไปตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ช่วยลดในสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถแก้ไขปัญหาเมืองได้อย่างตรงจุด สร้างระบบบริหารจัดการและให้บริการโครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในระดับเมือง

- เมืองรับวิกฤต (City in Crisis) วิกฤติของเมืองในอดีตล้วนเกิดขึ้นโดยไม่อาจคาดการณ์ขึ้นได้ล่วงหน้า แต่ด้วยยุคสมัยที่เปลี่ยนไปมนุษย์สามารถคาดการณ์และเตรียมการรับมือกับสภาวะการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบกับชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในเมือง เมืองที่ดีควรเป็นอย่างไร มีวิกฤตการณ์ใดที่เป็นประเด็นสำคัญที่ผู้บริหารเมืองควรตระหนักและวางแผนรับมือ รวมทั้งสร้างการตื่นตัวให้กับประชากรเพื่อให้ความเป็นพลวัตของเมืองเกิดขึ้นได้

- สังคมไร้สัมผัส (Touchless Society) สังคมไร้สัมผัส (Touchless Society) จะเป็นคำที่ทวีความสำคัญ และเป็นแนวโน้มระยะยาวที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ เราเริ่มเห็น กระแสการพัฒนาและการนำมาใช้ที่ชัดเจนและเป็นจริงมากขึ้นในปัจจุบัน สังคมไร้สัมผัสจะขยายครอบคลุมไปถึงนวัตกรรมที่หลากหลายกว่าเดิม ทั้งด้านการบริหารจัดการเมือง ด้านการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานเมือง ระบบเศรษฐกิจเมือง ซึ่งในทางกลับกันล้วนส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนในเมืองทั้งสิ้น ในฐานะผู้บริหารเมืองจะต้องคำนึงถึงผลกระทบทั้งแง่บวกและแง่ลบที่จะเกิดขึ้นในสังคม

- ภูมิภาคแห่งนวัตกรรม (Region of Innovation) การพัฒนาระบบนวัตกรรมในระดับภูมิภาค หรือที่เราเรียกว่า Regional Innovation System (RIS) คือการขับเคลื่อนและส่งเสริมนวัตกรรมที่ใหญ่กว่าระดับเมืองใดเมืองหนึ่ง แต่เล็กกว่าระดับประเทศ การพัฒนานวัตกรรมในเชิงพื้นที่เช่นนี้ จะก่อให้เกิดความเข้มแข็งในการพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาค ซึ่งสามารถขยายไปได้ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ที่ล้วนมีความแตกต่างกัน แต่สามารถประสานเครือข่ายพันธมิตร เพื่อแลกเปลี่ยนทั้งองค์ความรู้ ทักษะทรัพยากร กลยุทธ์ และบทเรียนการเรียนรู้ (Best Practice) ร่วมกัน

- วิทยาการข้อมูลสำหรับการบริหารเมือง (Data Science for City Management) การบริหารจัดการเมืองที่มีคนอยู่ร่วมกันจำนวนมาก สิ่งสำคัญที่จะละเลยไม่ได้ คือการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่ประกอบด้วยข้อมูลทั้งที่เป็น Static Data และ Dynamic Data ซึ่งสำคัญตั้งแต่กระบวนการออกแบบ การจัดเก็บ การประมวลผล และการนำเสนอ เพื่อให้เราสามารถมีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอในการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพในการบริหารเมือง แน่นอนว่า สิ่งเหล่านี้ต้องอาศัยการเรียนรู้และความเชี่ยวชาญในเรื่อง Data Science ที่ไม่ใช่แค่มี หรือรู้ข้อมูล แต่ต้องประยุกต์ใช้ให้เป็น และตีความได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้เมืองของเราสามารถพัฒนาได้ โดยใช้ข้อมูลและนวัตกรรมเป็นพื้นฐานการเติบโต

- การจัดซื้อจัดจ้างเชิงนวัตกรรม (Innovative Procurement) การจัดซื้อจัดจ้าง คือหัวใจสำคัญในการเติบโตของธุรกิจ ทั้งการจัดซื้อจัดจ้างในภาครัฐและภาคเอกชน โดยการจัดซื้อจัดจ้างเชิงนวัตกรรมจะมีส่วนช่วยกระตุ้นผู้ประกอบการไทยให้หันมาผลิตและให้บริการสินค้าที่เป็นนวัตกรรม ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงกว่าผลิตภัณฑ์และบริการแบบเดิม รวมทั้งยังช่วยผลักดันการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ทำให้มีการต่อยอดนวัตกรรมของไทยให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เกิดความสามารถในการนำนวัตกรรมมาใช้ได้จริง



APPLY NOW

NIA ACADEMY

CHIEF CITY INNOVATION OFFICER

หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม รุ่นที่ 4

เปิดรับสมัครแล้ววันนี้

ถึง 30 เมษายน 2564

ค่าธรรมเนียมการอบรม

50,000 บาท

ลดค่าธรรมเนียม 50%

เพื่อตอบสนองต่อมาตรการภาครัฐที่ต้องการช่วยเหลือเยียวยาทุกภาคส่วน
ในการลดภาระค่าใช้จ่ายเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

f : CCIO Chief City Innovation Officer @ : www.nia.or.th/ccio

๖๐°

12 NIA

AREA &
REGIONAL
CAMPUS

NIA ACADEMY

CHIEF CITY INNOVATION OFFICER

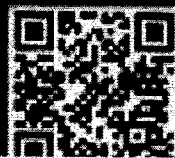
กำหนดการหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม รุ่นที่ 4

DATE	TOPIC	VENUE
22 May	เมืองนวัตกรรม	Grand Centre Point (Ploenchit)
29 May	กระบวนการใหม่ของเศรษฐกิจเมือง	Grand Centre Point (Ploenchit)
5 June	นวัตกรรมเปลี่ยนเมือง	Grand Centre Point (Ploenchit)
12 June	เมืองรับมือวิกฤต	Grand Centre Point (Ploenchit)
18 June	CCIO TRIP - Round 1	T77 A-Huawei
19 June	สังคมไร้สัมผัส	Grand Centre Point (Ploenchit)
25 June	CCIO TRIP - Round 2	สำนักงาน กสอ & SCG
26 June	วิทยาการข้อมูลสำหรับการบริหารเมือง	Grand Centre Point (Ploenchit)
2 July	ON-SITE WORKSHOP	FutureTakes Lab
3 July	ภูมิภาคแห่งนวัตกรรม	Grand Centre Point (Ploenchit)
10 July	การจัดซื้อจัดจ้างเชิงนวัตกรรม & DEMO DAY	Grand Centre Point (Ploenchit)

APPLY NOW!



CCIO Chief City Innovation Officer
 CCIO Thailand@nua.ac.th
 www.nia.ac.th



แบบตอบรับเข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม รุ่นที่ 4
CHIEF CITY INNOVATION OFFICER: CCIO 2021

โปรดกรอกข้อมูลของท่านลงในแบบตอบรับนี้
หรือ กรอกข้อมูลออนไลน์ได้ที่ URL <https://nia.or.th/public/ccio/register21/>
หรือ Scan ผ่าน QR CODE



ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) _____

ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ) _____

โทร _____ วันเดือนปีเกิด _____ เลขประจำตัวประชาชน _____

ที่อยู่ติดต่อได้ _____

ตำแหน่งงาน _____ หน่วยงาน _____

โปรดส่งแบบตอบรับกลับมาที่ผู้ประสานงานโครงการ CCIO รุ่นที่ 4
บงกช อุดมศรีรัตน์ 0826064581 Email : cciothailand@gmail.com