

ที่ ศธ.๐๒๑๐.๖๔๕๕



สำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง
ถนนสุขุมวิท อำเภอเมืองระยอง รย ๒๑๐๐๐

๑๒ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติใช้หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบ้านค่าย

อ้างถึง หนังสือ กศน. อำเภอบ้านค่าย ที่ ศธ ๐๒๑๐.๖๔๐๕/๗ ลงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือ กศน. อำเภอบ้านค่าย ที่ ศธ ๐๒๑๐.๖๔๐๕/๗
ลงวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๔

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง กศน. อำเภอ ขออนุมัติใช้หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง กิจกรรมศูนย์ฝึกอาชีพ กิจกรรมส่งเสริมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนในรูปแบบกิจกรรม ๑ อำเภอ ๑ อาชีพ กิจกรรมวิชาชีพพระยะสั้น (ไม่เกิน ๓๐ ชั่วโมง) และกิจกรรมชั้นเรียนวิชาชีพ (๓๑ ชั่วโมงขึ้นไป) นั้น

ในการนี้ สำนักงาน กศน. จังหวัดระยอง ได้อนุมัติหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จัดส่งมาพร้อมหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายเสกสรรค์ รัตน์จินดา)

ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน. จังหวัดระยอง

กลุ่มส่งเสริมการศึกษานอกระบบ (งานการศึกษาต่อเนื่อง)

โทร. ๐ ๓๘๖๑ ๗๓๑๗ ต่อ ๑๑๗

โทรสาร ๐ ๓๘๖๑ ๓๖๖๒

หลักสูตรการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) จำนวน ๔๐ ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์

ศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบ้านค่าย

ความเป็นมา

สำนักงาน กศน.มีนโยบายการจัดทำแผนพัฒนาการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำไว้ว่าต้องเป็นการดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่นด้านหลักสูตร การจัดกระบวนการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล รวมทั้งเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่าง ๆ ตลอดจนมีความสามารถเชิงการแข่งขันทั้งในระดับ ภูมิภาคอาเซียนและระดับประเทศ ดังนั้นการจัดทำหลักสูตรอาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาความคิดสร้างสรรค์จึงนับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งกับการประกอบอาชีพในชุมชนเนื่องจากการรวมกลุ่มเพื่อการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืนแก่กลุ่มและชุมชน ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยการใช้ชุมชนเป็นฐานโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศของชุมชนด้านเศรษฐกิจสังคมวัฒนธรรมและอาชีพที่มีอยู่แล้วในชุมชน ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มอาชีพในชุมชนเป็นฐานข้อมูลนำไปจัดกระบวนการเรียนรู้ การจัดทำหลักสูตรการออกแบบบรรจุภัณฑ์ รูปแบบตลาด/ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพให้เป็นที่ต้องการของตลาดส่งเสริมการพัฒนาอาชีพด้วยเทคโนโลยี การฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีให้ผู้อบรมได้นำมาใช้ในการพัฒนากิจการอาชีพตามศักยภาพตนเอง เช่น เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีการตลาด เทคโนโลยีการผลิต และได้นำความรู้ที่ได้รับในการพัฒนาเรื่องการบรรจุหีบห่อและการจัดการด้านการตลาดของกลุ่มอาชีพ ในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มอาชีพในชุมชนและสู่การประกอบอาชีพที่ต้องการของตลาดและภูมิภาคต่อไป

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
๒. เป็นหลักสูตรที่สามารถนำไปประกอบอาชีพและสร้างรายได้
๓. เป็นหลักสูตรส่งเสริมการพัฒนาด้านศิลปะ

จุดมุ่งหมาย

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจงานศิลปะและการออกแบบ
๒. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์/สินค้า
๓. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและมีสินค้าผลิตภัณฑ์ของตนเอง และต้องการพัฒนาอาชีพด้านบรรจุภัณฑ์

ระยะเวลา จำนวน ๔๐ ชั่วโมง

๑. ทฤษฎี จำนวน ๑๐ ชั่วโมง
๒. ปฏิบัติ จำนวน ๓๐ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	ช่องทางการประกอบอาชีพ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design)	๑.๑ บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑.๓ บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการประกอบอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑.๔ บอกทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์	๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑.๓ แหล่งเรียนรู้ ๑.๔ ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์	๑.๑ ให้ผู้เรียนศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ บุคคลในชุมชนเพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่สามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่าง ๆ ๑.๓ ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก ๑.๔ กำหนดทิศทางการพัฒนาการประกอบอาชีพ โดยใช้กระบวนการคิดเป็น และมีความเป็นไปได้	๓	
๒.	ทักษะการประกอบอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design)	๒.๑ บอกความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๒.๒ อธิบายลักษณะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ ๒.๓ บอกอุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์	๒.๑ ความสำคัญของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๒.๒ บรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ ๑.บรรจุภัณฑ์กระดาษ ๒.บรรจุภัณฑ์พลาสติก ๓.บรรจุภัณฑ์โลหะ ๕.บรรจุภัณฑ์ไม้ ๒.๓ อุปกรณ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์	๒.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๒.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารลักษณะของออกแบบบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ ๒.๓ จัดให้ผู้เรียนศึกษาอุปกรณ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ	๒	๒๕

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		๒.๔ บอกวิธีออกแบบบรรจุภัณฑ์รูปแบบต่าง ๆ และการบำรุงรักษา	๒.๔ วิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบต่าง ๆ และการบำรุงรักษา ๑.บรรจุภัณฑ์กระดาษ ๒.บรรจุภัณฑ์พลาสติก ๓.บรรจุภัณฑ์โลหะ ๕.บรรจุภัณฑ์ไม้	๒.๔ จัดให้ผู้เรียนเรียนรู้วิธีการและฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์		
๓.	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์	๓.๑ สามารถกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการได้ ๓.๒ สามารถลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิมได้ ๓.๓ สามารถศึกษาวิเคราะห์ปัจจัย ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงได้ ๓.๔ สามารถศึกษาข้อมูลการตลาดวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนได้	๓.๑ การกำหนดและควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ ๓.๒ การลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม ๓.๓ การศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงและการจัดการ ความเสี่ยง ๓.๔ การศึกษาข้อมูลการตลาดวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน	๓.๑ การกำหนดและการควบคุมคุณภาพผลผลิตที่ต้องการ ๓.๒ ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตแต่คุณภาพคงเดิม ๓.๓ ศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง ๓.๔ ศึกษาข้อมูลการตลาดและวิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน	๓	๒
๔	โครงการประกอบอาชีพการออกแบบบรรจุภัณฑ์	๔.๑ เขียนโครงการในแต่ละองค์ประกอบให้เหมาะสมและถูกต้องได้ ๔.๒ ตรวจสอบความเป็นไปได้ของโครงการประเมิน โครงการ/ปรับปรุงโครงการได้	๔.๑ การเขียนโครงการ ประกอบอาชีพเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริง ๔.๒ การตรวจสอบความเป็นไปได้ของโครงการ การประเมินโครงการ/ปรับปรุงโครงการ	๔.๑ จัดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการเขียนโครงการประกอบอาชีพ ๔.๒ กำหนดให้ผู้เรียนเขียนโครงการอาชีพของตนเองและตรวจสอบความเป็นไปได้ของโครงการและการประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพ	๒	๓

สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อบุคคล ได้แก่ นักออกแบบผลิตภัณฑ์
๒. แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น / สถานประกอบการ
๓. สิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือการออกแบบ แผ่นพับ / เว็บไซต์การออกแบบ

การวัดผลและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีก่อนเรียนและหลังเรียน
๒. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๓. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้และจบหลักสูตร

เงื่อนไขการจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๓. มีผลงานที่มีคุณภาพนำสู่ตลาดการขายได้

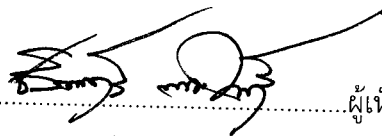
เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจากจบหลักสูตร

๑. หลักฐานการประเมินผล
๒. ทะเบียนคุณวุฒิบัตร
๓. วุฒิบัตรออกโดยสถานศึกษา

การเทียบโอน

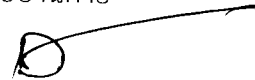
ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนกับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับ การศึกษา
ขั้นพื้นฐาน ๒๕๕๑ ในสาระการประกอบอาชีพวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น

ลงชื่อ..........ผู้จัดทำหลักสูตร
(นางปารณีย์ พันธุ์พิริยะ)
ครู อาสาฯ

ลงชื่อ..........ผู้เห็นชอบ
(นายชรินทร์ รวมนรินทร์)
ประธานกรรมการสถานศึกษา

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติหลักสูตร
(นางพิมานิกา ชัยปทุม)

ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอบ้านค่าย


(นายเสกสรรค์ รัตนจินดาบุษ)
ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน. จังหวัดระยอง