

ที่ ศธ ๐๒๑๐.๖๔/๐๒๖



สำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง
ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ
อำเภอเมือง ระยอง ๒๑๐๐๐

๖ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ติดตามการดำเนินงานขยายผลหลักสูตร e - Commerce และการเปิดพื้นที่เป็น ศูนย์จำหน่ายสินค้า
และผลิตภัณฑ์จำหน่ายสินค้าออนไลน์ (ONIE Online Commerce Center – OCCC)

เรียน ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานขยายผลหลักสูตร e-Commerce จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบรายงานผลการดำเนินงาน OCCC จำนวน ๑ ชุด
๓. ตัวอย่างสรุปผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน (infographic) จำนวน ๑ ชุด

ตามที่สำนักงาน กศน. ได้มอบหมายนโยบายให้ สำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง ดำเนินการ
ขับเคลื่อนการดำเนินงานขยายผลโครงการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (โครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน) หลักสูตร Digital
Literacy และหลักสูตร e - Commerce เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้พ้นจากความยากจน
ลดความเหลื่อมล้ำ เพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนอย่างยั่งยืนไปแล้ว นั้น

ในการนี้ สำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง ขอให้ กศน.อำเภอ ทุกแห่ง ดำเนินการดังนี้

๑. ติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงานการเปิดพื้นที่เป็น “ศูนย์จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์
จำหน่ายสินค้าออนไลน์ ” (ONIE Online Commerce Center – OCCC)
๒. ดำเนินการจัดทำข้อมูลและรายงานผลตามแบบรายงาน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒,๓) และจัดส่งให้
สำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายเสกสรรค์ รัตน์จินตามุข)
ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน. จังหวัดระยอง

วิธีการสร้างกลุ่ม QR Code

กลุ่มยุทธศาสตร์และการพัฒนา

โทร. ๐ ๓๘๖๑ ๗๓๑๗

โทรสาร ๐ ๓๘๖๑ ๓๖๖๒

**แนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานขยายผลหลักสูตร E-Commerce ของศูนย์ดิจิทัลชุมชน
สำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง**

๑. ระดับตำบล

๑. ให้ครู กศน.ตำบลจัดทำเนียบสมาชิกผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร E-Commerce จากศูนย์ดิจิทัลชุมชน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการติดตามการขยายผล
๒. ให้ผู้ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรฯ เข้าร่วมกลุ่ม Facebook “OCC กศน.ตำบลxxx อำเภอ.xxx และจังหวัดxxx” ที่เปิดโดย กศน.อำเภอ (รายละเอียดตามข้อ ๒ ระดับอำเภอ)
๓. ให้เชิญชวนผู้ที่ได้รับคำแนะนำการค้าขาย Online เข้าร่วมกลุ่มผู้ค้าขาย Online OCC กศน.ตำบลxxx อำเภอ.xxx และจังหวัดxxx ที่ กศน.จัดทำรองรับ
๔. ครู กศน. ตำบลรายงานจำนวนสมาชิกผู้เข้าร่วมกลุ่มผู้ค้า Online หรือ ค้าขายผ่าน Line ทั้งนี้ ต้องระบุชื่อผู้ที่ได้ขยายผลต่อพร้อมทั้ง Line Account ที่ทำการค้าขายด้วย

๒. ระดับอำเภอ

๑. กศน.อำเภอ ทำการเปิดกลุ่มการค้าออนไลน์ระดับอำเภอ เป็นกลุ่มสาธารณะ ใน Facebook โดยใช้ชื่อกลุ่ม “OCC กศน.อำเภอxxx จังหวัดxxx” เพื่อให้เป็นพื้นที่สำหรับผู้ผ่านการอบรม หลักสูตร E-Commerce และกลุ่มเป้าหมายจากการขยายผล รวมถึงประชาชนในชุมชนที่ให้ความสนใจ ประชาสัมพันธ์ และจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โดยมีรายละเอียดในการโพสต์ขายสินค้าของกลุ่มดังนี้

- | | |
|---|-------------------------|
| (๑) ชื่อผลิตภัณฑ์/สินค้า | (๒) ราคา |
| (๓) รายละเอียดของสินค้า เช่น ขนาด สี น้ำหนัก | (๔) วิธีการจัดส่งสินค้า |
| (๕) รูปภาพสินค้า | (๖) วิธีการชำระเงิน |
| (๗) ช่องทางติดต่อของผู้ขาย เช่น เบอร์โทร. ID LINE | |
| (๘) Hashtag#OCC#ศูนย์ดิจิทัลชุมชน | |

โดยสามารถดาวน์โหลดวิธีการสร้างกลุ่ม การอนุมัติสมาชิกเข้าร่วมกลุ่มและอนุมัติการโพสต์ของสมาชิกได้ที่ <http://gg.gg/ay0f>

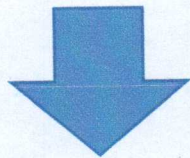
๒. กศน.อำเภอ สรุปยอดผู้รับการขยายผลจากหลักสูตร E-Commerce ในภาพรวมของอำเภอ (แยกเป็นรายตำบล) และยอดสมาชิกในกลุ่มการค้าออนไลน์ และรายงานข้อมูลไปยังสำนักงาน กศน.จังหวัด
๓. ให้ กศน.อำเภอ เปิดพื้นที่ตามความเหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าให้กับประชาชนที่สนใจ โดยเฉพาะผู้ที่ผ่านหลักสูตรในโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนและ/หรือ ศูนย์ดิจิทัลชุมชน

๔. ให้ กศน.ตำบล กศน.อำเภอทุกแห่ง และโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนและ/หรือ ศูนย์ดิจิทัลชุมชนเข้าร่วมกลุ่ม OCC สำนักงาน กศน.จังหวัดระยองที่ <https://www.facebook.com/groups/519190358490265> หรือ QR Code



กลุ่ม OCCC สำนักงาน กศน.จังหวัดระยอง

<https://www.facebook.com/groups/519190358490265> หรือ QR Code



แบบรายงานผลการดำเนินงาน “ศูนย์จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์สินค้าออนไลน์”

กศน. อำเภอ..... จังหวัด.....

ที่	กศน.ตำบล	ผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรการขายสินค้าออนไลน์			จัดหาพื้นที่วางสินค้า		
		จำนวนได้ รับการอบรม	สมัคร FB รายบุคคล	เป็นสมาชิก OOCC ของกศน. อำเภอ	กศน.ตำบล	หน่วยงาน เครือข่าย	ห้องสมุด ฯลฯ
๑	กศน.ตำบล.....	๒๐	๒๐	๑๕	๑	๒	๒
๒	กศน.ตำบล.....	๒๐	๒๐	๑๕	๑	๒	๒
๓	กศน.ตำบล.....						
๔	กศน.ตำบล.....						
รวม		๔๐	๔๐	๓๐	๒	๔	๔

URL กลุ่ม OOCC กศน.ตำบล

รูปภาพสมาชิกกลุ่ม (แสดงให้เห็นยอดสมาชิกกลุ่ม) เช่น



OOCC กศน.ตำบลห้วยมา จังหวัดระยอง

๑ กลุ่มสาธารณะ สมาชิก 11 คน

ขายสินค้า

เกี่ยวกับ **ชื่อและฉาย** การสนทนา สืบค้นของคุณ สมาชิก เพิ่มเต็ม

Joined 🔍

รายการสินค้ายอดนิยม

กศน.ตำบลห้วยมา อำเภอเมืองระยอง

ผู้ดูแล: 8 มกราคม 2019

ลดช่องว่างไปรอบๆ ตามใบสายรุ้ง

สละสลวยหรือคิดส์ NTDP ***** ส่งมอบให้

เกี่ยวกับ

การอธิบายรายละเอียดของสินค้า ต้องมีรายละเอียดดังนี้

- ชื่อสินค้า
- ราคา... ดูเพิ่มเติม

๑ สารานุกรม

ทุกคนสามารถดูได้ว่าใครอยู่ในกลุ่มและโพสอะไรบ้าง

.....ผู้รายงาน

ตำแหน่ง.....

วันที่...../เดือน...../ปี.....

เบอร์โทร.....

แบบรายงานผลการดำเนินงาน “ศูนย์จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์สินค้าออนไลน์”

แบบรายงานผลการดำเนินงาน “ศูนย์จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์สินค้าออนไลน์”						
กศน.ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....						
ที่	จำนวนผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรการขายสินค้าออนไลน์			จัดหาพื้นที่วางสินค้าหรือผลิตภัณฑ์		
	จำนวนได้ รับการอบรม	สมัคร FB รายบุคคล	เป็นสมาชิก OOCC ของกศน.ตำบล	กศน.ตำบล	หน่วยงาน เครือข่าย	ห้องสมุด ฯลฯ
๑	๒๐	๒๐	๑๕	๑	ร้านค้า ร้านกาแฟ	ห้องสมุด ประชาชน จังหวัด ระยอง

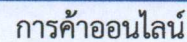
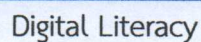
URL กลุ่ม OOCC กศน.ตำบล

รูปภาพสมาชิกกลุ่ม (แสดงให้เห็นยอดสมาชิกกลุ่ม) เช่น



.....ผู้รายงาน
ครู กศน.ตำบล.....
วันที่...../เดือน...../ปี.....
เบอร์โทร.....

๑. ให้ กศน.อำเภอทุกแห่ง จัดทำสรุปผลในภาพรวมของ กศน.อำเภอ ทั้ง ๒ หลักสูตร เช่น



จำนวน ๑ คน ตัวอย่าง เช่น



หมายเหตุ : ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับ
เกียรติบัตรจาก สำนักงาน กศน.จังหวัดต่อไป

ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดตัวอย่างได้ที่ <http://gg.gg/nqxr>